

*PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE NIJEMCI ZA 2025. GODINU*



Nijemci

Protkani zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE NIJEMCI

Sadržaj

UVOD.....	3
OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA	3
PRIHODI	6
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih planova.....	7
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	7
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	8
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	8
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	8
2.2.1. SIJELO PUČKIH PISACA.....	9
2.2.2. IGRE KRAJ RIJEKE	9
2.2.3. STRELJAČKO NATJECANJE U TRAPU	9
2.2.4. MEĐUNARODNI ŠAHOVSKI TURNIR	10
2.2.5. VATROGASNI KUP.....	10
2.2.6. ČOBANIJADA – NATJECANJE U KUHANJU ČOBANCA	10
2.2.7. MEĐUNARODNI NOGOMETNI TURNIR	11
2.2.8. KAMP ZA MLADE	11
2.2.9. POKLADNO JAHANJE	12
2.2.10. BOŽIĆ U NIJEMCIMA.....	12
2.2.11. TRIATLON RIJEKE I STAZE SRIJEMA.....	13
2.2.12. SVJETSKI DAN PTICA SELICA	14
2.3. Podrška turističkoj industriji.....	15
2.3.1. Putevima Srijema.....	15
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	15
3.3. Kreiranje promotivnih materijala	16
3.4. Internetske stranice.....	16
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	17
4.2. Stručni skupovi i edukacije	17
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	18
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	18
5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije	18

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI	18
6.1. Plaće	18
6.2. Materijalni troškovi	19
6.3. Tijela turističke zajednice	20

UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Nijemci za razdoblje koje je pred nama predstavlja temeljni strateški dokument koji definira ključne ciljeve, prioritete i aktivnosti usmjerene na daljnji razvoj turizma na ovom području. S obzirom na specifične prednosti naše općine – bogatu kulturnu baštinu, prirodne ljepote, povijesne znamenitosti, gostoljubivost lokalnog stanovništva i tradicijske običaje – Turistička zajednica ima značajan potencijal za stvaranje konkurentne i održive turističke ponude.

Cilj ovog programa je osigurati strateški pristup u planiranju i provođenju aktivnosti koje će unaprijediti ponudu, privući veći broj posjetitelja i poboljšati kvalitetu turističkih usluga, uz istovremeno očuvanje kulturne i prirodne baštine. Naglasak je na stvaranju inovativnih sadržaja, razvoju infrastrukturnih projekata, promociji destinacije te jačanju suradnje između svih dionika u turizmu, uključujući lokalne zajednice, gospodarstvenike, institucije i udruge.

Osim povećanja turističke ponude i vidljivosti Općine Nijemci na domaćem i međunarodnom tržištu, kroz ovaj program nastojat ćemo odgovoriti na suvremene turističke trendove, poput održivog turizma, digitalne promocije i aktivnog uključivanja lokalne zajednice u turističke aktivnosti.

Prilagodba izazovima, unapređenje postojećih praksi i implementacija novih ideja ključni su za stvaranje pozitivnog turističkog iskustva za sve posjetitelje, kao i za povećanje prihoda Turističke zajednice, što će u konačnici pridonijeti poboljšanju kvalitete života lokalnog stanovništva.

Kroz jasno definirane aktivnosti, strateške ciljeve i partnerske odnose, Turistička zajednica Općine Nijemci ima za cilj uspostaviti održiv model turizma koji će doprinosti razvoju gospodarstva, stvaranju novih radnih mjesta i očuvanju naše kulturne i prirodne baštine za buduće generacije.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prijedlog Programa rada s financijskim planom TZ općine Nijemci za 2025. godinu, izrađen je temeljem:

- 📌 Metodologije izrade programa rada (Ministarstvo turizma i sporta RH)
- 📌 rezultata turističkog prometa ostvarenog na području općine Nijemci za razdoblje siječanj-studenj 2024. godine
- 📌 Plana rada za 2024. godinu s njegovim izmjenama
- 📌 Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. - 2025.
- 📌 Plana razvoja turizma na području prekogranične regije Srijem
- 📌 Brendiranje Vukovarsko-srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije
- 📌 Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija

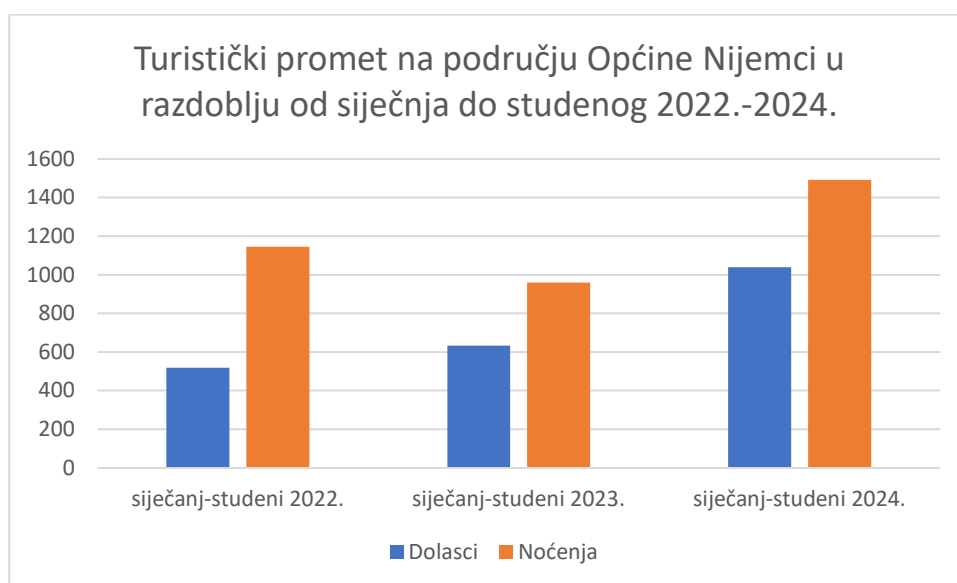
Te zaključaka s:

- 📌 prethodnih sjednica Turističkoga vijeća TZ općine Nijemci i Skupštine TZ općine Nijemci
- 📌 koordinacija direktora lokalnih turističkih zajednica Vukovarsko – srijemske županije

Tablica 1.: Turistički promet na području Općine Nijemci za period siječanj - studeni 2022. – 2024. godine

	siječanj-studeni 2022.	siječanj-studeni 2023.	siječanj-studeni 2024.
Dolasci	519	632	1039
Noćenja	1145	960	1492

Izvor: e-Visitor



Izvor: e-Visitor

Tablica 1. pokazuje usporedbu ukupnog broja dolazaka i noćenja na području Općine Nijemci u razdoblju od siječnja do studenog 2024. godine u usporedbi sa ostalim godinama (2022., 2023.). Iz podataka iz e-Visitora je jasno vidljivo kako je došlo do značajnog porasta turista na području Općine Nijemci u odnosu na protekle godine. Ovaj rast rezultat je i otvaranja novih smještajnih kapaciteta.

Tablica 2.: Dolasci i noćenja iz TOP 10 zemalja i Hrvatske

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Njemačka	208	327	208
Kosovo	98	94	98
Bugarska	65	70	65
Italija	58	68	58
Austrija	23	56	23
Makedonija	47	52	47
Francuska	46	50	46
Srbija	40	50	40
Turska	45	48	45
Švicarska	41	43	41

Izvor: e-Visitor

Glavni ciljevi TZO Nijemci su pozicioniranje Općine Nijemci kao atraktivne turističke destinacije na kontinentalnom dijelu Hrvatske jačanjem turističkih potencijala, proizvoda i usluga te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja Srijema i Slavonije, kao i susjednim turističkim zajednicama.

Jedna od zadaća Turističke zajednice je poticanje razvoja i promocije postojećeg turističkog proizvoda te razvoj i promocija novog turističkog proizvoda destinacije. U Općini Nijemci se nalazi Izletišta Sopotac koji je u posljednjih nekoliko godina postao već prepoznati turistički proizvod u našoj županiji. Izletišta Sopotac nameće razvitak ekoturizma kao turističkog proizvoda sukladno strateškim dokumentima. Ekoturizam predstavlja odgovorno putovanje u prirodna područja koje čuva okoliš, održava dobrobit lokalnog stanovništva i uključuje interpretaciju i obrazovanje. Ekoturizam je oblik održivog putovanja koje podupire lokalno okruženje, umjesto da ga stavlja pod veći pritisak i iskorištava njegove resurse. Na području općine Nijemci i Spačvanskog bazena koji se nalazi na teritoriju općine, veliki broj rijetkih ptica ima svoje stanište čije je očuvanje neophodno pa tako turistička zajednica kroz organiziranje programa kao što je „Promatranje ptica“ i obilježavanje Međunarodnog dana ptica selica želi potaknuti interes za promatranjem ptica među širom populacijom naročito kod djece, razviti svijest o očuvanju biljnog i životinjskog svijeta, naglašavati važnost razvijanja aktivnog turizma koji ne narušava biološku raznolikost. Institut za turizam proveo je primarno istraživanje o motivima dolaska u Vukovarsko-srijemsku županiju na uzorku od 400 Zagrepčana. Istraživanje je provedeno u razdoblju od 15. do 30. studenog 2018. godine, a kao istraživački instrument korištena je on-line anketa. U istraživanju je sudjelovalo 54% žena i 46% muškaraca. Prema strukturi obrazovanja, 46% ima završenu srednju školu, a 52% višu školu i fakultet. Rezultati ankete opisani su u strateškom dokumentu „Brendiranje Vukovarsko-srijemske županije kao turističke destinacije“. Iako su prve asocijacije bile povezane s Domovinskim ratom, razlozi za posjet su povezani sa proizvodima i doživljajima na koje upućuju suvremeni trendovi. To su vožnja turističkim brodom po rijekama, što predstavlja poseban i jedinstven doživljaj. Stoga, sukladno strateškom dokumentu neophodno je ulagati u turistički brod i razvitak te turističke ponude. Brod Sveta Katarina u općini Nijemci plovi već 11 godina i glavni je motiv dolaska turista i posjetitelja u našu destinaciju, ali brod je već zbog godina starosti zastario i zahtijeva velika ulaganja. Stoga, u suradnji s Općinom Nijemci potrebno je naći model putem kojeg bi se kupio novi brod koji bi plovio na obnovljive izvore energije. Brod na solarni pogon bio bi u skladu sa svim ekološkim standardima što bi pridonijelo još jačem razvoju ekoturizma i promatranja ptica kao turističkog proizvoda. Vlasnik broda je Općina Nijemci, a u 2021. godini pravo upravljanja i korištenja broda dat je Komunalcu Srijem. Obzirom na značaj broda u ponudi, promociji i razvoju destinacije TZ općine Nijemci surađivati će s Komunalcem Srijem, a prava i obaveze definirali smo sporazumom.

Prijedlozi za povećanje uvjeta boravka i zadovoljstva turista u Općini Nijemci:

- ✚ povećati napore u održavanju čistoće i urednosti cesta, puteva, šetnica i parkova u općini
- ✚ ukloniti ruševine po selima, posebice u središtima naselja
- ✚ puno više ulagati u hortikulturno uređenje općine i održavanje istih
- ✚ popraviti i osigurati navodnjavanje parka Arboretum u centru Nijemaca
- ✚ popraviti potrgane putokaze (ruta Srijem, putokazi biciklističko pješačke staze, putokaz Sopotac)
- ✚ popraviti pametne klupe i zvučne panele na edukativno informativnoj stazi prema izletištu Sopotac
- ✚ postaviti table s nazivom Općine na svim ulazima u Općinu (iz smjera Otoka, Tovarnika, Orolika, i Lipovca)
- ✚ postaviti billboarde na značajnim prometnim pravcima kako bi oglašavali manifestacije i događanja
- ✚ otvoriti putničko pristanište za brod Sveta Katarina
- ✚ snažnija koordinacija svih dionika koji brinu o infrastrukturi, javnim površinama, komunalnom redu i sl.
- ✚ strateški upravljati javnim površinama i ulagati u iste

- ✚ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom
- ✚ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- ✚ ulaganje u biciklističke i pješačke staze

Tablica 3: Prihodi od članarine i turističke pristojbe za period siječanj – rujan 2022. – 2024. godine

2022.		2023.		2024.	
Članarina u kn	TP u kn	Članarina u eurima	TP u eurima	Članarina u eurima	TP u eurima
15.376,27	3.460,42	2.891,85 eura	353,91 eura	3.805,32 eura	951,82 eura

Izvor: TZO Nijemci

U odnosu na 2023. godinu u 2024. godini došlo je do porasta uplata turističke članarine i turističke pristojbe zbog otvaranja novih smještaja, a novih gospodarskih subjekata.

Turistička zajednica općine Nijemci za 2025. godinu planira sljedeće aktivnosti: izraditi i donijeti Plan upravljanja destinacijom sukladno Zakonu o turizmu i pripadajućim pravilnicima, dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, osmišljavanje novih tematskih ruta, promocija, poticanje, koordiniranje i organizaciju kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, veće kampanje na društvenim mrežama u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, veća suradnja s turističkim agencijama, povezivanje ugostiteljskih objekata, smještajnih objekata i drugih subjekata posredno ili neposredno povezanih s turizmom kroz razne edukacije, radionice i koordinacije, postavljanje standarda u destinaciji te integralno upravljanje kvalitetom turističke ponude u destinaciji, organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine, pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ- om, redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom, stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža, prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

Kako bi se potencijalna tržišta upoznala s turističkim proizvodima Općine, surađivat ćemo s drugim turističkim zajednicama, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, turističkim agencijama, kao i sa svim drugim institucijama i udrugama kada se za to ukaže potreba i mogućnost, a sve u svrhu zajedničkog interesa.

Pri planiranju rashoda u 202. godini polazimo od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog proračuna te očekivanog priliva sredstava. Sve navedeno u skladu je sa postojećim zakonskim okvirima i naputcima Ministarstva turizma.

PRIHODI

Prijedlog prihoda za 2025. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (boravišna pristojba i turistička članarina) te očekivanih sredstava iz državnog i općinskog proračuna te prihoda od sponzorstava i transfera kao i temeljem dosadašnjih prihoda.

Turistička zajednica planira ostvariti osnovne prihode od turističke članarine 4.300,00 € i turističke pristojbe 1.300,00 €. Iz proračuna Općine Nijemci planiramo ukupan prihod od 100.000,00 eura i to za rad ureda i programske aktivnosti. Prihodi Općine Nijemci su smanjeni u odnosu na prethodne godine. Načelnik Općine Nijemci je kao razlog smanjenja naveo kako je potrebno ulagati u druge turističke projekte, pa su sredstva za rad TZ-a u 2025. smanjena. Planiramo prihode od Vukovarsko-srijemske županije u iznosu od 5.000,00 € sukladno prijavljenim projektima temeljem Javnih poziva kao i prihod od Ministarstva kulture i medija u iznosu od 5.000,00 € temeljem prijavljenih projekata. Nadalje, očekujemo prihode za projektne aktivnosti od sustava turističkih zajednica (TZ VSŽ) u ukupnom iznosu od 20.000,00 €. Ostali prihodi planirani su u iznosu od 100,00 €. Ukupan očekivani prihod TZ općine Nijemci u 2025. godini iznosi 145.700,00 €.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Nijemci, Općina Nijemci, TZ VSŽ, HTZ, VSŽ, Ministarstvo kulture i medija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 145.700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih planova

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/2023) te Pravilnika o metodologiji izrada plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) i Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/2024) turistička zajednica je dužna izraditi i donijeti strateški dokument Plan upravljanja destinacijom za razdoblje od 4 godine.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.500,00 €

Rokovi realizacije: prosinac 2025. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Napravit će se istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, istraživanje početnog stanja u načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketing aktivnosti. Istraživanje će se provoditi online anketom.

Cilj aktivnosti je saznati mišljenje i stajalište lokalnog stanovništva o turizmu u Općini Nijemci, te dobiti podatke temeljem kojih ćemo moći donositi odluke o razvoju i poticanju pojedinih turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 160,00 €

Rokovi realizacije: prosinac 2025. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Program „Promatranje ptica u Općini Nijemci“ provodimo u suradnji s udrugama za zaštitu ptica i prirode, certificiranim prstenovačima i ornitolozima na Svjetski da ptica selica na Izletištu Sopotac u jesen ili proljeće. Organiziramo edukativne radionice na temu ptica selica, provodi se prstenovanje ptica, održat će se predavanja na temu ptica selica prilagođena za djecu vrtićke, osnovnoškolske i srednjoškolske dobi, orijentacija u prostoru, prepoznavanje različitih vrsta ptica i njihovog pjeva, izrada kućica za ptice. Ove godine planiramo i sudjelovati u akciji zimskog prebrojavanja ptica na području općine Nijemci.

Troškovi ove aktivnosti su sljedeći:

- Trošak promotivnih aktivnosti
- Trošak izrade materijala (bojanke, testovi, kvizovi, rekviziti za igru, plakati)
- Troškovi reprezentacije
- Angažman certificiranog prstenovača
- Angažman ornitologa
- Angažman animatora i turističkih vodiča
- Trošak studentskog rada

Cilj aktivnosti je potaknuti interes za promatranjem ptica među širom populacijom naročito kod djece, razviti svijest o očuvanju biljnog i životinjskog svijeta te zaštititi prirode. Samim time i predstavljanje turističkih potencijala Centra za promatranje ptica Nijemci, specifične ponude promatranja ptica u regiji te naglašavanje važnosti razvijanja aktivnog turizma koji ne narušava biološku raznolikost.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica općine Nijemci kao i do sada sudjelovat će u organizaciji manifestacija te raznih događanja u tijeku kalendarske godine 2025. Organizirat će se kulturne manifestacije za očuvanje kulturne baštine ovoga kraja, sportske manifestacije te zabavne, a sve u svrhu unaprjeđenja turističke ponude. Organizirat će se i gospodarske manifestacije radi povezivanja našega kraja sa drugim krajevima i prenošenju iskustva i znanja. Osim organizacije manifestacija s naše strane rado ćemo se uključiti u organizaciju s udrugama, školama, vrtićima, partnerima te ostalim subjektima koji su nositelji organizacije manifestacija i raznih događanja a koje pridonose razvoju turizma i proširivanju turističke ponude destinacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2.2.1. SIJELO PUČKIH PISACA tradicionalno se održava u Đeletovcima, u sklopu manifestacije Divan je kićeni Srijem. Organizaciju provodi Zajednica kulturno umjetničkih djelatnosti te pisci i pjesnici ovoga kraja. Cilj manifestacije je čuvanje izgovora i narječja na ovim prostorima, a okuplja pučke pjesnike Slavonije, Baranje i Srijema.

Nositelj aktivnosti i partneri: ZAKUD u suradnji s KUD-om Grančica, Općinom Nijemci, TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 933,33 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

2.2.2. IGRE KRAJ RIJEKE

Manifestacija koju već treću godinu za redom organizira KUD-a Šokadija, a koja se održava na prekrasnom ušću rijeke Spačve u Bosut, u mjestu Lipovac. Ova jedinstvena manifestacija ima za cilj očuvanje kulturne baštine i tradicijskih običaja, ali i uključivanje mladih u život zajednice kroz igru, suradnju i zajedničko stvaranje. Manifestacija okuplja posjetitelje, mještane i sudionike iz različitih generacija, a središnji dio programa čine tradicionalne igre koje su nekoć krasile svakodnevni život ovoga kraja. Igre poput *skakanja u vrećama*, *potezanja užeta*, *bacanja kamena s ramena* i drugih, vraćaju posjetitelje u prošlost i omogućavaju im da osjete duh starih vremena. Poseban naglasak stavljen je na uključivanje mladih, kojima se kroz ove aktivnosti omogućava direktno iskustvo i učenje o prošlim vremenima, ali i stvara prostor za zabavu, zajedništvo i suradnju.

Nositelj aktivnosti i partneri: KUD Šokadija, TZ općine Nijemci, Općina Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.033,33 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

2.2.3. STRELJAČKO NATJECANJE U TRAPU

LD Gradina već dugi niz godina s ponosom organizira prestižno „Streljačko natjecanje u trapu“, događaj koji okuplja lovačka društva iz cijele županije, ali i šire regije. Ova manifestacija predstavlja jedinstvenu priliku za druženje, natjecanje i razmjenu iskustava među ljubiteljima lovstva i sportskog streljaštva. Natjecanje u trap disciplini izazovno je i zahtjevno, a istovremeno pruža uzbuđenje i adrenalin svim sudionicima. Svake godine, sudjelovanje privlači sve veći broj lovaca koji pokazuju svoje vještine, preciznost i taktičko znanje u ovoj tradicionalnoj disciplini. Osim natjecateljskog duha, manifestacija naglašava važnost suradnje, prijateljstva i očuvanja lovačkih tradicija. Sudionici imaju priliku natjecati se u prijateljskom okruženju, razmjenjivati iskustva, sudjelovati u edukativnim sadržajima te se prisjetiti važnosti sigurnosti i odgovornosti u lovstvu i sportskom streljaštvu.

Nositelj aktivnosti i partneri: LD Gradina, TZ općine Nijemci, Općina Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.133,33 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

2.2.4. MEĐUNARODNI ŠAHOVSKI TURNIR

Četvrtu godinu za redom organizira se prestižni „Međunarodni šahovski turnir“, koji je postao važan događaj za sve ljubitelje šaha i strateškog razmišljanja. Ova manifestacija svake godine okuplja brojne natjecatelje iz različitih država, stvarajući tako jedinstvenu priliku za međunarodnu suradnju, druženje i razmjenu iskustava među igračima svih dobi. Šahovski turnir privlači širok spektar sudionika – od iskusnih majstora šaha do mladih talenata koji pokazuju iznimne vještine i potencijal. Kroz brojne partije, natjecatelji se natječu za prestižne nagrade, a sama natjecanja pružaju napetost, uzbuđenje i priliku za testiranje taktičkih i strateških sposobnosti. „Međunarodni šahovski turnir“ nije samo natjecanje, već i događaj koji promiče prijateljstvo, toleranciju i kulturnu povezanost među igračima iz različitih dijelova Europe i svijeta. Tijekom trajanja turnira, sudionici imaju priliku upoznati kulturu i gostoljubivost općine Nijemci, kao i izgraditi vrijedne kontakte unutar šahovske zajednice. Ova manifestacija također doprinosi popularizaciji šaha među svim generacijama, uključujući mlade koji svojim sudjelovanjem pokazuju izniman interes za ovaj umni sport. Šahovski turnir nudi prostor za edukaciju, razvoj vještina, ali i zabavu, te je otvoren za sve ljubitelje igre, od početnika do profesionalaca.

Nositelj aktivnosti i partneri: Šahovski klub Vinkovci, TZ općine Nijemci, Općina Nijemci
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.133,33 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

2.2.5. VATROGASNI KUP

DVD Nijemci već dugi niz godina organizira ovu manifestaciju koja svake godine privlači veliki broj sudionika i gledatelja, pružajući priliku za sportsku borbu, zajedništvo i promociju važnosti vatrogasnog volontarizma. Na natjecanju sudjeluju ne samo DVD-ovi s područja općine Nijemci, već i brojna druga vatrogasna društva iz susjednih gradova i općina. U dinamičnim i uzbudljivim disciplinama, ekipe se natječu za prestižne nagrade, pokazujući svoju spretnost, vještinu, timsku koordinaciju i pripravnost u različitim scenarijima. Natjecanje donosi jedinstvenu priliku za usporedbu vještina, razmjenu iskustava i stvaranje novih prijateljstava među vatrogascima. Glavni cilj manifestacije jest probuditi kod mladih naraštaja želju za volonterskim radom u vatrogasnim društvima. Kroz ovaj događaj, mladi imaju priliku vidjeti kako funkcionalna, uigrana i motivirana vatrogasna društva djeluju, te kako mogu doprinijeti svojoj zajednici kroz timski rad i humanost.

Nositelj aktivnosti i partneri: DVD Nijemci, TZ općine Nijemci, Općina Nijemci
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.133,33 €
Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

2.2.6. ČOBANIJADA – NATJECANJE U KUHANJU ČOBANCA

Lovačka društva s područja općine Nijemci s ponosom organiziraju tradicionalnu manifestaciju „Čobanijada – Natjecanje u kuhanju čobanca“, koja svake godine privlači brojne posjetitelje, natjecatelje i ljubitelje tradicije. Ova manifestacija slavi kulturu, gastronomiju i zajedništvo kroz natjecanje u pripremi čobanca, jednog od najpoznatijih i najvoljenijih tradicionalnih jela Srijema. Čobanijada okuplja lovačka društva iz cijele općine Nijemci, koja se natječu u kulinarskoj vještini pripreme čobanca. Svaka ekipa ima priliku pokazati svoje znanje, iskustvo i tajne pripreme ovog tradicionalnog jela, čija aroma i okus predstavljaju srž srijemske kuhinje. Čobanac se priprema uz pomoć lokalnih namirnica, uz

poštovanje tradicionalnih recepata i tehniku kuhanja, a natjecanje donosi uzbuđenje, zabavu i prijateljsko nadmetanje između ekipa. Glavni cilj manifestacije je očuvanje kulturne baštine, promocija tradicije i poticanje zajedništva kroz zajedničke aktivnosti. Čobanijada nudi ne samo natjecanje, već i priliku za druženje, razmjenu iskustava, upoznavanje lokalne gastronomske ponude i stvaranje nezaboravnih trenutaka u ugodnom okruženju. Posjetitelji imaju priliku kušati čobance koje pripremaju natjecatelji, sudjelovati u prigodnim događanjima, te osjetiti čaroliju srijemske tradicije i autentičnih okusa. Manifestacija je idealna prilika za obitelji, prijatelje, turiste i lokalnu zajednicu da se okupe, uživaju u atmosferi i promoviraju lokalni identitet kroz hranu, kulturu i zajedničke aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: Lovačka društva s područja općine Nijemci, TZ općine Nijemci, Općina Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1033,33 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

2.2.7. MEĐUNARODNI NOGOMETNI TURNIR

NK Lovor već godinama s velikim entuzijazmom organizira prestižni „Međunarodni nogometni turnir“, događaj koji okuplja mlade nogometaše iz cijele Hrvatske. Ova manifestacija postala je značajan sportski događaj koji spaja talent, sportsku borbu, prijateljstvo i zajedništvo, pružajući djeci jedinstvenu priliku za natjecanje i druženje izvan granica svojih klubova i gradova. Turnir okuplja dječje nogometne momčadi iz različitih dijelova Hrvatske, stvarajući prostor za razmjenu iskustava, sportsko nadmetanje i stvaranje vrijednih prijateljstava. Kroz uzbuđljive utakmice, mladi sportaši imaju priliku pokazati svoje vještine, timski duh, borbenost i ljubav prema nogometu, dok istovremeno upoznaju druge klubove i sportaše. „Međunarodni nogometni turnir“ nije samo sportsko natjecanje – to je događaj koji ima za cilj poticanje aktivnog života, promociju fair-play-a, timske suradnje i razvijanje sportskog duha kod mladih. Osim natjecanja, manifestacija pruža i prostor za druženje, upoznavanje i stvaranje dugoročnih prijateljstava među mladima i trenerima. Organizacija turnira uključuje profesionalne uvjete za natjecanje, sigurno okruženje, smještaj, obroke i prateće sadržaje kako bi svi sudionici imali najbolje moguće iskustvo. Uz brojne utakmice i natjecateljske napetosti, posjetitelji i roditelji mogu uživati u sportskoj atmosferi i zajedništvu koje ovaj događaj stvara.

Nositelj aktivnosti i partneri: NK Lovor, TZ općine Nijemci, Općina Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.333,33 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

2.2.8. KAMP ZA MLADE

Župa Lipovac s velikim entuzijazmom organizira „Kamp za mlade“, događaj koji svake godine okuplja mladež iz različitih zajednica u cilju duhovnog rasta, zajedništva i osobnog razvoja. Ovaj kamp predstavlja jedinstvenu priliku za duhovno oblikovanje, upoznavanje, zajedničke aktivnosti i izgradnju odnosa u sigurnom i poticajnom okruženju. „Kamp za mlade“ osmišljen je kao kombinacija duhovnog programa, kreativnih radionica, sportskih aktivnosti i druženja. Tijekom trajanja kampa, sudionici imaju priliku sudjelovati u molitvenim trenucima, katehezama, kao i različitim radionicama koje potiču kreativnost, timski duh i osobni rast. Osim duhovnih aktivnosti, kamp nudi i sportske igre, zabavne sadržaje i razne aktivnosti na otvorenom, stvarajući time prostor za fizičku aktivnost, zdrav način života i zajednički smijeh. Cilj je mladima omogućiti sigurno okruženje u kojem mogu

razviti svoje talente, izgraditi prijateljstva, naučiti važne životne vrijednosti i osloboditi se svakodnevnog stresa kroz zajedničke igre i aktivnosti. Kroz „Kamp za mlade“, župa Lipovac nastoji približiti mladež zajednici, vjeri i vrijednostima koje će im pomoći u osobnom i duhovnom razvoju. Kamp također omogućava mladima da se osjećaju povezano s drugima, da se oslobode u struci, izazovima i svakodnevnim brigama, uz duhovnu i emocionalnu potporu voditelja i organizatora.

Nositelj aktivnosti i partneri: Župa Lipovac, TZ općine Nijemci, Općina Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.333,33 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

2.2.9.POKLADNO JAHANJE manifestacija je tradicijskoga karaktera koja oko sebe okuplja zaljubljenike u konje, običaje i narodne nošnje te se kao takva bazira na očuvanju baštine ovoga kraja, a svojom atraktivnošću privlači veliki broj ljudi. Prednost ove manifestacije što svatko može aktivno sudjelovati u njoj od jahanja na konjima, vožnje u zaprežnim kolima, pjesme, plesa i oblačenja. Manifestacija se održava za vrijeme poklada a simbol je očuvanja granice od osmanskih osvajača te se održava krajem veljače ili u toku mjeseca ožujka

Nositelj aktivnosti: KU Vranac Donje Novo Selo, TZ općine Nijemci, Općina Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 933,33 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača – ožujak 2025.

2.2.10.BOŽIĆ U NIJEMCIMA

Božić u Nijemcima je manifestacija koja se održava u adventsko i božićno vrijeme. U manifestaciju su uključene sve udruge s područja Općine, ali i županije, te škole, obrtnici i poduzetnici. Svake godine djecu Općine Nijemci posjeti Djed Božićnjak s prigodnim poklonima. Održavaju se razne priredbe, koncerti, radionice, božićni sajam i razna druga događanja na otvorenom (u središnjem parku u Nijemcima). U ovo doba godine Općina Nijemci živi u božićnom duhu.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije:

- Troškovi kazališne predstave
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi fotografiranja i snimanja
- Troškovi studentskog rada
- Troškovi izrade plakata i letaka
- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi izrade materijala
- Troškovi ZAMP-a
- Troškovi osiguranja manifestacije

Ciljevi aktivnosti: stvaranje novih motiva dolazaka, stvaranje doživljaja za posjetitelje i turiste, povećanje broja posjetitelja i noćenja, uključivanje i angažman lokalnog stanovništva

Nositelj aktivnosti: TZ općine Nijemci u suradnji s Općinom Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.333,33 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2.2.11. TRIATLON RIJEKE I STAZE SRIJEMA

Turistička zajednica Općine Nijemci u suradnji s Triatlonskim klubom Tri Tim i Općinom Nijemci već jedanaestu godinu za redom organizira prestižni „Triatlon RISS“, međunarodnu sportsku utrku koja okuplja brojne natjecatelje iz različitih dijelova svijeta. Ova manifestacija spoj je sporta, zajedništva, zdravlja i zabave, privlačeći profesionalne sportaše, rekreativce i obitelji u uzbudljiv sportski događaj koji ima dugogodišnju tradiciju i prepoznatljivost. „Triatlon RISS“ uključuje različite discipline – plivanje, biciklizam i trčanje – kroz dinamične i zahtjevne rute koje natjecateljima pružaju izazov, ali i nezaboravan doživljaj prirodnog okruženja i zajedništva. Ova međunarodna utrka svake godine privlači veći broj sudionika, koji se natječu za prestižne nagrade i osobne rekorde, dok istovremeno promoviraju sport, zdravlje i aktivni život. Osim glavne triatlonske utrke, u sklopu manifestacije održava se i popularni Sajam zdravlja, sporta i ljepote, gdje posjetitelji mogu istražiti različite proizvode, usluge i inovacije iz područja zdravlja, sporta i ljepote. Ovaj dio manifestacije nudi priliku za edukaciju, predstavljanje lokalnih i međunarodnih brendova te sudjelovanje u radionicama i edukativnim sadržajima koji promiču zdrav način života. Djeca imaju poseban prostor u sklopu manifestacije, kroz dječje utrke i biciklističke izazove koji su prilagođeni svim uzrastima. Ove aktivnosti omogućuju djeci da se aktivno uključe, natječu u veselom okruženju i razvijaju ljubav prema sportu i kretanju. Osim natjecanja i sajma, tijekom manifestacije održavaju se brojne radionice i edukacije, u kojima sudionici mogu naučiti nešto novo o zdravlju, pravilnoj prehrani, sportskim tehnikama i fizičkoj aktivnosti. Sve aktivnosti povezane su s misijom promicanja zdravlja, aktivnog načina života i zajedničkog druženja kroz sport i obrazovanje. „Triatlon RISS“ nije samo sportski događaj – to je prava proslava zajedništva, sportskog duha, zdravlja i edukacije.

Troškovi organizacije:

- Troškovi tiskanja majica
- Troškovi izrade materijala (plakati, letci, pehari, medalje, smjerokazi, bove)
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi studentskog rada
- Troškovi osiguranja
- Troškovi čišćenja i pripremanja staze
- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi najma prostora
- Troškovi organiziranja edukacija i radionica

Cilj aktivnosti: Razvoj svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom, ali i predstaviti Općinu Nijemci kao destinaciju za aktivni odmor. Značajna sredstva uložena su i u opremanje i označavanje šumski poučnih staza koje su idealne za šetnje i uživanje u netakutoj prirodi. Sportski događaj kao što je triatlon okuplja natjecatelje i posjetitelje koji su već zaljubljenici u aktivni odmor, a kroz organizaciju triatlon utrke omogućen nam je lakši pristup našoj ciljanoj skupini.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci u suradnji s Općinom Nijemci, TZ VSŽ i Tri-tim klub

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.333,33 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

2.2.12. SVJETSKI DAN PTICA SELICA

Svjetski dan ptica selica tradicionalno se obilježava već sedmu godinu za redom kroz edukativni i zabavni program koji ima za cilj podizanje svijesti o važnosti očuvanja ptica selica i njihovih staništa. Glavni ciljevi manifestacije uključuju obrazovanje djece i zajednice, promicanje svijesti o značaju migracija ptica, kao i predstavljanje aktivnosti poput prstenovanja ptica i drugih ekoloških aktivnosti.

Obrađuju se različite teme vezane uz ptice selice, njihove migracijske putanje, ugroženosti i zaštitu. Organiziraju se kreativne radionice za djecu kako bi se kroz igru i interaktivne sadržaje približile životne navike ptica. Ovlašteni prstenovači prisustvuju manifestaciji i prstenovanjem ptica omogućuju praćenje migracijskih putanja i životnih obrazaca ptica selica. Ovaj postupak educira sudionike o važnosti istraživanja i očuvanja vrsta. Djeca iz škola s područja Općine Nijemci aktivno sudjeluju u programu, sudjelujući u radionicama i edukativnim aktivnostima, čime se potiče njihov interes za prirodu i zaštitu okoliša. U sklopu manifestacije organizira se i popularna "Zmajada", zabavna aktivnost koja privlači sve generacije, unoseći dodatni šarm u događanje i omogućujući djeci i obiteljima ugodno druženje. Manifestacija povodom Svjetskog dana ptica selica u Općini Nijemci spaja obrazovanje, istraživanje i zabavu, naglašavajući važnost suradnje u očuvanju prirode i ugroženih vrsta. Ovim događajem stvaramo prostor za zajedničko učenje i aktivno uključivanje lokalne zajednice u zaštitu okoliša.

Troškovi organizacije:

- Troškovi organizacije edukacija i radionica
- Troškovi predavača
- Troškovi organizacije zmajade
- Troškovi prijevoza učenika
- Troškovi fotografiranja i snimanja
- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi vožnje brodom Sveta Katarina
- Troškovi tiskanja promotivnih materijala
- Troškovi suvenira

Cilj aktivnosti: **Svjetski dan ptica selica** je višestruk i usmjeren na podizanje svijesti, obrazovanje i aktivno uključivanje zajednice u zaštitu prirode, posebno ptica selica. Informiranje lokalne zajednice o značaju ptica selica, njihovim migracijama, ugroženostima s kojima se suočavaju i važnosti očuvanja njihovih staništa. Uključivanje djece iz lokalnih škola u edukativne aktivnosti i radionice kako bi se kroz igru, kreativnost i praktično iskustvo stekla nova znanja o prirodi i zaštiti okoliša. Predstavljanje prstenovanja kao ključne metode istraživanja i praćenja migracija ptica, čime se doprinosi znanstvenim istraživanjima i zaštiti ptica selica.

Nositelj aktivnosti: TZ općine Nijemci , TZ VSŽ , Općina Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.433,37 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

2.3. Podrška turističkoj industriji

2.3.1. Putevima Srijema

TZ općine Nijemci kao dio podrške turističkoj industriji realizirala je program „Putevima Srijema“. Turistima koji u Nijemce dođu posredstvom putničkih agencija omogućuje se aktivno sudjelovanje u programu. Isto tako, institucije i tvrtke s područja Općine Nijemci koji u Općini Nijemci organiziraju događanje koje generira noćenja i turistički promet imat će mogućnost korištenja programa Putevima Srijema uz zamolbu koju treba dostaviti Turističkoj zajednici općini Nijemci. U ovoj godini planiramo turističku turu i digitalizirati i fotografirati te izraditi promotivnu slikovnicu. Također planiramo nabaviti kostim za turističkog vodiča.

Cilj aktivnosti: Obogatiti i proširiti turistički ponudu općine uz vrlo inovativno i zanimljivo vođenje obučenog turističkog vodiča kroz turu za područje Općine Nijemci posjetiteljima će se na sasvim novi i drugačiji način pričajući priču predstaviti povijest, ali i sadašnjost ovoga kraja, običaji i kultura življenja te ostale zanimljivosti. Za organizatore putovanja ili događanja, program je besplatan i omogućava im da program koji su kreirali bude sadržajni i bogatiji za još jedan sadržaj u našoj destinaciji. U 2024. godini u suradnji s OS "Ivan Kozarac" Nijemci planiramo proširiti aktivnost vezanu uz igru koju vodič prezentira posjetiteljima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U koordinaciji s TZ Vukovarsko – srijemske županije nastupat ćemo na sajmovima na kojima ćemo predstavljati naše subjekte i ponudu destinacije. Također, ćemo sudjelovati na Danima hrvatskog turizma kao i na drugim poslovnim radionicama koje su od značaja za našu destinaciju.

Cilj aktivnosti: bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na ključnim tržištima te upoznavanje posjetitelja sajma s ponudom u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Nositelji aktivnosti: TZ Vukovarsko – srijemske županije u suradnji s TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ općine Nijemci pružit će svu potrebnu podršku koja se odnosi na organizaciju studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Vukovarsko – srijemske županije i Hrvatske turističke zajednice. U mjesecu svibnju 2024. godine sklopljena suradnja između GDMC d.o.o. i TZ općine Nijemci. GDMC d.o.o. jedna od vodećih kompanija u organizaciji međunarodnih riječnih krstarenja vezano za dolazak putnika s kruzera u Općinu Nijemci. Zajedničko suradnjom osmislili smo turističke programe koje će se ponuditi kruzera tvrtkama. U 2025. planira se i dolazak nekih kruzera kompanija u obilazak Općine Nijemci.

Cilj aktivnosti: bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na tržištima s kojih dolaze novinari, agenti i organizatori putovanja te njihovo upoznavanje s turističkom ponudom, sadržajima i destinacijom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci u suradnji s Hrvatska turistička zajednica i TZ vukovarsko-srijemske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Proteklih godine napravili smo pripremu za tisak za dvije brošure, brošuru o pticama i brošuru za djecu i to na hrvatskom i engleskom jeziku. Zbog financijskih i tehničkih poteškoća u proteklim godinama nismo dali u tisak spomenute brošure na hrvatskom i engleskom jeziku te je to potrebno odraditi u 2025. godini. Brošure će biti usklađene s vizualnim identitetom TZ Vukovarsko-srijemske županije – destinacija Srijem i Slavonija. TZO Nijemci u svim promotivnim aktivnostima koristi logo i slogan koji je dio „Vizualnog identiteta TZ Vukovarsko – srijemske županije- destinacija Srijem i Slavonija“. Redovito putem društvenih mreža kreiramo različite sadržaje i plaćene oglase za bolju vidljivost i prepoznatljivost destinacije i njezinih sadržaja za vrijeme održavanja različitih manifestacija i aktivnosti. U 2023. godini upotpunili smo postojeće promotivne materijale s novim promotivnim materijalima u vidu letka za brod Sveta Katarina. U ovoj godini potrebno je i nabaviti destinacijske suvenire kao što su majice, magneti, sportske boce itd.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.4. Internetske stranice

Internet stranice i upravljanje internet stranicama trošak je koji je neophodan radi potreba održavanja stranica (www.tz-opcinanijemci.hr) i softverskog sustava. U 2025. godini nastavljamo s održavanjem web stranice i nadogradnju iste. U sklopu novog portala www.croatia.hr kao dio projekta Hrvatski digitalni turizam stvara se nova jedinstvena stranica koja će prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske, uključujući i Nijemce, te omogućiti promociju svake destinacije.

Cilj aktivnosti: pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji ističući pri tome sadržaje koji našu destinaciju izdvajaju u odnosu na druge.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZO Nijemci posjeduje svoju bazu podataka (smještajni objekti, restorani, ostala ponuda.. i sl.) te smo fokusirani na sve besplatne izvore tj. baze koje sami kreiramo. Kontinuirano ćemo raditi na osvježivanju fotografija koje su neophodne u našem radu. Također kreirat ćemo više promotivnih video sadržaja na našem YT kanalu.

Cilj aktivnosti: pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji radi komunikacije s agencijama i partnerima e-maila, društvenih mreža i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

TZ općine Nijemci aktivno sudjeluje u upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Nadalje, uz dosada realizirane aplikacije planiramo raditi na razvoju još nekih aplikacija kojima bismo na moderan, edukativan i zabavan način približili bogatstvo našega grada sugrađanima i svim posjetiteljima. TZO Nijemci još 2020. napravila je i virtualnu šetnju kroz pojedine atraktivne znamenitosti u Općini Nijemci. Za navedeni sustav imamo troškove godišnjeg održavanja, a u ovoj godini potrebno je napraviti izmjene i nadogradnju.

Nositelji aktivnosti: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

TZ općine Nijemci želi i nadalje ulagati kako u svoje djelatnike, tako i u ključne dionike u turizmu a isto ćemo činiti samostalno i/ili u suradnji s ostalim LTZ i RTZ. Analizom stanja odlučit ćemo koje edukacije su potrebne kako našim djelatnicima tako i turističkim subjektima s područja grada. Ciljevi aktivnosti: poboljšanje kvalitete rada, poboljšanje kvalitete ponude, sadržaja u Nijemcima, suradnja s ključnim dionicima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. TZO Nijemci prilikom upravljanja kvalitetom u destinaciji želi uključivati i surađivati sa svim predstavnicima turističke ponude, javnim i privatnim sektorom radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost. U sklopu ove stavke imat ćemo tematske koordinacije, edukacije, razne radionice, održavat ćemo individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno sudjelovati u rješavanju izazova te inovirati poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Provođit će se individualne i grupne edukacije kako dionika u destinaciji tako i zaposlenika u turističkoj zajednici.

Cilj aktivnosti: Postaviti standarde u cilju: upravljanja održivom i odgovornom turističkom destinacijom, integralno sudjelovanje svih dionika turizma u destinaciji, razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranja nove ekonomske vrijednosti, kvalitativnog gospodarskog jačanja cijele zajednice. Zajednička suradnja, sinergija u destinaciji, komunikacija, poticaj za kvalitetu i izvrsnost čini turizam konkurentnijim, snažnijim, prepoznatljivijim.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ općine Nijemci član je Strukovne grupe nautičkog turizma na unutarnjim vodama HGK ŽK Osijek sukladno tome imamo trošak dobrovoljnog članstva.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 240,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured Turističke zajednice općine Nijemci zadužen je za realizaciju Programa rada. Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Aktivno surađuje s Općinom Nijemci prilikom kreiranja i realizacije projekata koji su povezani s turizmom. Za sve poslove Turističke zajednice predviđena su dva stalno zaposlena djelatnika, direktor Turističke zajednice i viši stručni suradnik. Obavljanje poslova Turističke zajednice općine Nijemci prati

Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Plaće i dodaci na plaće radnika određene su sukladno Pravilniku o radu turističkog ureda TZ općine Nijemci, Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i djelokrugu turističkog ureda TZ općine Nijemci te Odluci Turističkog vijeća.

Bitno je i napomenuti kako plaće direktorice i djelatnika nisu se mijenjale od 1. siječnja 2020. godine, što znači da već nekoliko godina ostaju na istoj razini unatoč kontinuiranom porastu životnih troškova. Inflacija je značajno utjecala na smanjenje stvarne vrijednosti tih plaća, što je dovelo do otežanja održavanja životnog standarda zaposlenika. S obzirom na navedeno, smatramo kako je povećanje plaća nužno kako bi se kompenzirao porast troškova života i osigurala motivacija i zadovoljstvo zaposlenika, što izravno utječe na učinkovitost i kvalitetu rada unutar organizacije. Međutim, potrebno je naglasiti da bi se plaće mogle povećati tek u trenutku kada se povećaju i prihodi Turističke zajednice. Trenutno, zbog ograničenih financijskih sredstava, nije moguće provesti povećanje plaća. Stoga je ključno nastaviti s planiranim aktivnostima usmjerenima na povećanje prihoda TZ kako bi se u budućnosti omogućila ova korekcija. Povećanje plaća bit će korak koji će osigurati dugoročnu održivost u organizaciji, zadržavanje stručnog kadra i stvaranje pozitivnog radnog okruženja koje će doprinijeti daljnjem razvoju i uspjehu Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

6.2. Materijalni troškovi

Turistička zajednica općine Nijemci se nalazi u zgradi Općine Nijemci. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu općine Nijemci vodi ovlaštenu servis „Marjanović“. Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice obuhvaćaju režijske troškove, troškove telekomunikacijskih usluga, troškovi opreme i materijala, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, odvjjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi korištenja osobnog automobila u službene svrhe, dnevnice, stručno usavršavanje zaposlenika, osiguranje imovine i sl. Na sjednicama Turističkog vijeća podnositi će se izvješće o radu Turističke zajednice općine Nijemci, planirati dinamika realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti. U 2025. doći će do već prethodno najavljenog porasta troškova za knjigovodstvene usluge kao i za bankovne. Također, u 2025. počinjemo plaćati režijske troškove Općini Nijemci za uredske prostorije u kojima se nalazimo.

Nositelji aktivnosti: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

6.3. Tijela turističke zajednice

Članovi tijela Turističke zajednice općine Nijemci ne primaju naknadu za svoj rad. Za održavanje sjednica tijela turističke zajednice imat ćemo troškove distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, troškovi promotivnih materijala.

Nositelji aktivnosti: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

Rezervu trenutno nismo u mogućnosti planirati za potrebe likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti zbog neisplate prihoda od strane Općine Nijemci. Ukoliko Općina Nijemci u 2024. ili 2025. uplati nam tražena financijska sredstva sukladno podnesenim Zahtjevima tada će se rebalansom planirati rezerva za potrebe likvidnosti.

FINANCIJSKI PLAN ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2025. GODINE

		PRIHODI	Plan za 2025. (eur)	Udio %
1.		Izvorni prihodi	5.600,00	4,13
	1.1.	Turistička pristojba	1.300,00	0,96
	1.2.	Članarina	4.300,00	3,17
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	110.000,00	81,06
	2.1.	Prihod od Općine Nijemci	100.000,00	73,69
	2.2.	Prihod od VSŽ	5.000,00	3,68
	2.3.	Prihod od RH	5.000,00	3,68
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	14,74
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00

6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	100,00	0,07
UKUPNO PRIHODI			135.700,00	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (eur)	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.660,00	7,86
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih/dokumenata	10.500,00	7,74
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	160,00	0,12
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	35.600,00	26,23
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.500,00	1,84
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	31.100,00	22,92
	2.2.1.	Divan je kićeni Srijem	0,00	0,00
	2.2.2.	Sijelo pučkih pisaca	933,33	0,69
	2.2.3.	Igre kraj rijeke	1.033,33	0,76
	2.2.4.	Streljačko natjecanje u trapu	1.133,33	0,84
	2.2.5.	Međunarodni šahovski turnir	2.133,33	1,57
	2.2.6.	Vatrogasni KUP	1.133,33	0,84
	2.2.7.	Natjecanje u kuhanju čobanca	1.033,33	0,76
	2.2.8.	Međunarodni nogometni turnir	1.333,33	0,98
	2.2.9.	Kamp za mlade	1.333,33	0,98
	2.2.10.	Pokladno jahanje	933,33	0,69
	2.2.11.	Božić u Nijemcima	3.333,33	2,46

	2.2.12.	Triatlon rijeke i staze Srijema	13.333,33	9,83
	2.2.13.	Svjetski dan ptica selica	3.433,37	2,53
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	1,47
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18.100,00	13,34
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.000,00	5,90
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	1,47
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00	3,68
	3.4.	Internetske stranice	3.000,00	2,21
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100,00	0,07
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.600,00	4,13
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.100,00	2,28
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	0,74
	4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.500,00	1,11
	4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00
5.		Članstvo u strukovnim organizacijama	240,00	0,18
	5.1.	Domaće strukovne i sl.organizacije	240,00	0,18
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	65.500,00	48,27
	6.1.	Plaće	50.000,00	36,85
	6.2.	Materijalni troškovi	15.000,00	11,05
	6.3.	Tijela turističke zajednice	500,00	0,37
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00
		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		UKUPNO RASHODI 1	135.700,00	100,00

		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00
TOTAL		UKUPNO RASHODI 2	0,00	0,00
		SVEUKUPNO RASHODI 1 + RASHODI 2	135.700,00	100,00