

*PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE NIJEMCI ZA 2024. GODINU*



**Nijemci**  
*Protkani zlatom*  
TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE NIJEMCI

## SADRŽAJ:

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| UVOD .....                                                                              | 1  |
| PRIHODI .....                                                                           | 5  |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....                                            | 6  |
| 1.1. Istraživanje i analiza tržišta .....                                               | 6  |
| 1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....                                | 6  |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....                                                   | 6  |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ..... | 7  |
| 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja .....                                        | 7  |
| 2.3. Podrška turističkoj industriji .....                                               | 12 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....                                                     | 12 |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....                           | 12 |
| 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....                                          | 13 |
| 3.3. Kreiranje promotivnih materijala .....                                             | 13 |
| 3.4. Internetske stranice .....                                                         | 13 |
| 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....                          | 14 |
| 3.6. Turističko-informativne aktivnosti .....                                           | 14 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....                                                       | 15 |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor .....                      | 15 |
| 4.1.1. eVisitor .....                                                                   | 15 |
| 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....                                         | 16 |
| 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....                                     | 16 |
| 5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....                                                        | 17 |
| 5.1. Plaće .....                                                                        | 17 |
| 5.2. Materijalni troškovi .....                                                         | 17 |
| FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NIJEMCI ZA 2024.....                       | 18 |

# UVOD

## OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prijedlog Programa rada s financijskim planom TZ općine Nijemci za 2024. godinu, izrađen je temeljem:

- ✚ Metodologije izrade programa rada (Ministarstvo turizma i sporta RH)
- ✚ rezultata turističkog prometa ostvarenog na području općine Nijemci za razdoblje siječanj-rujan 2023. godine
- ✚ Plana rada za 2024. godinu
- ✚ Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. - 2025.
- ✚ Plana razvoja turizma na području prekogranične regije Srijem
- ✚ Brendiranje Vukovarsko-srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije
- ✚ Analiza riječnih krstarenja u Republici Hrvatskoj
- ✚ Operativni plan razvoja cikloturizma Vukovarsko-srijemske županije sa standardima

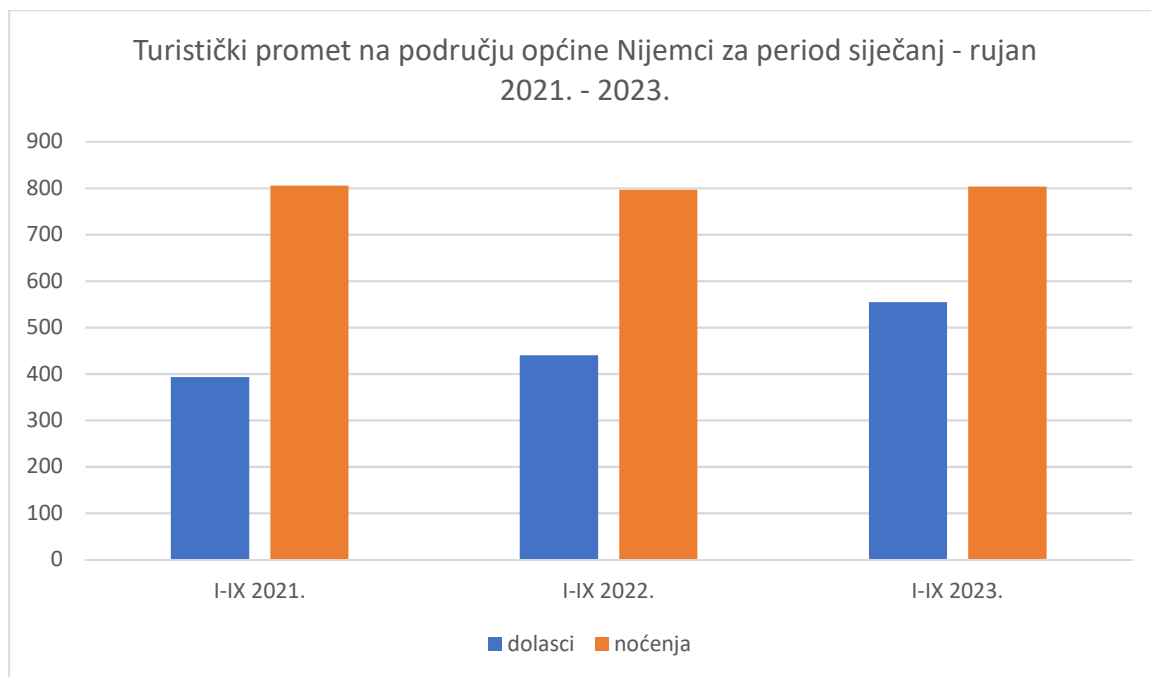
Te zaključaka s:

- ✚ prethodnih sjednica Turističkoga vijeća TZ općine Nijemci i Skupštine TZ općine Nijemci
- ✚ koordinacija direktora lokalnih turističkih zajednica Vukovarsko – srijemske županije

**Tablica 1.: Turistički promet na području općine Nijemci za period siječanj - rujan 2019. – 2021. godine**

| I-IX 2021. |         | I-IX 2022. |         | I-IX 2023. |         |
|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| Dolasci    | Noćenja | Dolasci    | Noćenja | Dolasci    | Noćenja |
| 393        | 805     | 440        | 796     | 554        | 803     |

Izvor: e-Visitor



**Izvor: e-Visitor**

Tablica 1. pokazuje usporedbu ukupnog broja dolazaka i noćenja na području općine Nijemci za devet mjeseci 2023. godine u usporedbi sa ostalim godinama (2021., 2022.). Od ukupnog broja dolazaka 114 je domaćih, 440 je stranih turista. Noćenje je ostvarilo 225 domaća i 578 strana turista. Zemlje iz kojih dolaze turisti su prvenstveno Njemačka, a zatim Bugarska, Kosovo, Srbija i Italija te ostale zemlje, kako je navedeno u sljedećoj tablici.

**Tablica 2.: Dolasci i noćenja iz TOP 10 zemalja i Hrvatske**

| Država              | Dolasci | Noćenja | Broj turista |
|---------------------|---------|---------|--------------|
| Njemačka            | 74      | 96      | 74           |
| Bugarska            | 37      | 43      | 37           |
| Kosovo              | 38      | 40      | 38           |
| Srbija              | 31      | 38      | 31           |
| Italija             | 30      | 34      | 30           |
| Francuska           | 28      | 33      | 28           |
| Turska              | 26      | 33      | 26           |
| Bosna i Hercegovina | 15      | 32      | 15           |
| Poljska             | 9       | 27      | 9            |
| Mađarska            | 13      | 26      | 13           |



**Izvor: e-Visitor**

Glavni ciljevi TZO Nijemci su pozicioniranje Općine Nijemci kao atraktivne turističke destinacije na kontinentalnom dijelu Hrvatske jačanjem turističkih potencijala, proizvoda i usluga te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja Srijema i Slavonije, kao i susjednim turističkim zajednicama. Sukladno Planu razvoja turizma na području prekogranične regije Srijem, Brendiranju Vukovarsko-srijemske županije i Operativnom planu razvoja cikloturizma Vukovarsko-srijemske županije sa standardima, Turistička zajednica općine Nijemci kroz svoje aktivnosti radit će na razvoju turističkog proizvoda cikloturizam. U Općini Nijemci označene su tri biciklističke rute, a to su Ruta Srijem, županijska biciklistička ruta koja se nadovezuje na Međunarodnu biciklističku rutu EuroVelo 6,

te biciklistička ruta Bosut koja obuhvaća područje grada Otoka i Općine Nijemci. Cikloturizam kao jedan od značajnijih elementa aktivnog turizma adekvatno je razvijen te mu slijedi daljnje unapređivanje sukladno trendovima ali i sukladno pozicioniranju i brendiranju Vukovarsko-srijemske županije kao cikloturističke destinacije. Općina Nijemci u razdoblju od 2020. do 2022. provodi prekogranični projekt PA.CON (razvitak cikloturizma na području Općine Nijemci) te smo aktivno sudjelovali u aktivnostima unapređenja postojećih biciklističkih staza, označavanju novih biciklističkih ruta, organizaciji specifične ponude cikloturizma povezanih s ostalim aktivnostima u destinaciji. Spomenutim projektom nastala je i biciklistička ruta "Šumama Srijema". Turistička zajednica općine Nijemci u 2022. godini započela je označavanje i trasiranje još tri nove biciklističke rute. U 2023. godini TZO Nijemci je u sklopu projekta Pronađite ptice na dva kotača II. dovršila dizajn i tisak biciklističkih karti sredstvima iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. U Općini Nijemci samo jedan objekt u Lipovcu ima oznaku „bike&bed“ te je stoga potrebno i druge smještajne objekte organizirati sukladno međunarodnim standardima "bike&bed" kao bike&bed smještaj.

Jedna od zadaća Turističke zajednice je poticanje razvoja i promocije postojećeg turističkog proizvoda te razvoj i promocija novog turističkog proizvoda destinacije. U Općini Nijemci se nalazi Izletišta Sopotac koji je u posljednjih nekoliko godina postao već prepoznati turistički proizvod u našoj županiji. Izletišta Sopotac nameće razvitak ekoturizma kao turističkog proizvoda sukladno strateškim dokumentima. Ekoturizam predstavlja odgovorno putovanje u prirodna područja koje čuva okoliš, održava dobrobit lokalnog stanovništva i uključuje interpretaciju i obrazovanje. Ekoturizam je oblik održivog putovanja koje podupire lokalno okruženje, umjesto da ga stavlja pod veći pritisak i iskorištava njegove resurse. Na području općine Nijemci i Spačvanskog bazena koji se nalazi na teritoriju općine, veliki broj rijetkih ptica ima svoje stanište čije je očuvanje neophodno pa tako turistička zajednica kroz organiziranje programa kao što je „Promatranje ptica“ i obilježavanje Međunarodnog dana ptica selica želi potaknuti interes za promatranjem ptica među širom populacijom naročito kod djece, razviti svijest o očuvanju biljnog i životinjskog svijeta, naglašavati važnost razvijanja aktivnog turizma koji ne narušava biološku raznolikost. Institut za turizam proveo je primarno istraživanje o motivima dolaska u Vukovarsko-srijemsku županiju na uzorku od 400 Zagrepčana. Istraživanje je provedeno u razdoblju od 15. do 30. studenog 2018. godine, a kao istraživački instrument korištena je on-line anketa. U istraživanju je sudjelovalo 54% žena i 46% muškaraca. Prema strukturi obrazovanja, 46% ima završenu srednju školu, a 52% višu školu i fakultet. Rezultati ankete opisani su u strateškom dokumentu „Brendiranje Vukovarsko-srijemske županije kao turističke destinacije“. Iako su prve asocijacije bile povezane s Domovinskim ratom, razlozi za posjet su povezani sa proizvodima i doživljajima na koje upućuju suvremeni trendovi. To su vožnja turističkim brodom po rijekama, što predstavlja poseban i jedinstven doživljaj. Stoga, sukladno strateškom dokumentu neophodno je ulagati u turistički brod i razvitak te turističke ponude. Brod Sveta Katarina u općini Nijemci plovi već 11 godina i glavni je motiv dolaska turista i posjetitelja u našu destinaciju, ali brod je već zbog godina starosti zastario i zahtijeva velika ulaganja. Stoga, u suradnji s Općinom Nijemci potrebno je naći model putem kojeg bi se kupio novi brod koji bi plivio na obnovljive izvore energije. Brod na solarni pogon bio bi u skladu sa svim ekološkim standardima što bi pridonijelo još jačem razvoju ekoturizma i promatranja ptica kao turističkog proizvoda. Vlasnik broda je Općina Nijemci, a u 2021. godini pravo upravljanja i korištenja broda dat je Komunalcu Srijem. Obzirom na značaj broda u ponudi, promociji i razvoju destinacije TZ općine Nijemci surađivati će s Komunalcem Srijem, a prava i obaveze definirali smo sporazumom.

Prijedlozi za povećanje uvjeta boravka i zadovoljstva turista u Općini Nijemci:

-  povećati napore u održavanju čistoće i urednosti cesta, puteva, šetnica i parkova u općini
-  ukloniti ruševine po selima, posebice u središtima naselja

- ✚ puno više ulagati u hortikulturno uređenje općine i održavanje istih
- ✚ popraviti i osigurati navodnjavanje parka Arboretum u centru Nijemaca
- ✚ popraviti potrgane putokaze (ruta Srijem, putokazi biciklističko pješačke staze, putokaz Sopotac)
- ✚ popraviti pametne klupe i zvučne panele na edukativno informativnoj stazi prema izletištu Sopotac
- ✚ postaviti table s nazivom Općine na svim ulazima u Općinu (iz smjera Otoka, Tovarnika, Orolika, i Lipovca)
- ✚ postaviti billboarde na značajnim prometnim pravcima kako bi oglašavali manifestacije i događanja
- ✚ otvoriti putničko pristanište za brod Sveta Katarina
- ✚ nabavka plovila na solarni pogon
- ✚ izrada Strategije razvoja turizma Općine Nijemci
- ✚ snažnija koordinacija svih dionika koji brinu o infrastrukturi, javnim površinama, komunalnom redu i sl.
- ✚ strateški upravljati javnim površinama i ulagati u iste
- ✚ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom
- ✚ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- ✚ ulaganje u biciklističke staze

Tablica 3: Prihodi od članarine i turističke pristojbe za period siječanj – rujanj 2021. – 2023. godine

| 2021.          |          | 2022.          |          | 2023.                         |                            |
|----------------|----------|----------------|----------|-------------------------------|----------------------------|
| Članarina u kn | TP u kn  | Članarina u kn | TP u kn  | Članarina u eurima            | TP u eurima                |
| 14.067,74      | 1.936,72 | 15.376,27      | 3.460,42 | 2.891,85 eura<br>21.788,64 kn | 353,91 eura<br>2.666,53 kn |

Izvor: TZO Nijemci

U odnosu na 2022. godinu u 2023. godini došlo je do blagog porasta uplata turističke članarine. U travnju 2020. TZO Nijemci je od TZ VSŽ dobila popis obveznika turističke članarine iz kojeg je vidljivo da popis obveznika koji ima Porezna uprava ne odgovara stvarnom stanju. 28. svibnja 2020. direktorica je uputila dopis „Analiza obveznika i naplata turističke članarine“ Poreznoj upravi. 16. lipnja 2020. dobila je odgovor da su temeljem njezinog dopisa provjerili evidenciju i utvrdili nepravilnosti, te da su pokrenuli određene postupke. Od strane Porezne uprave nisu poduzeti nikakvi koraci te stoga Turistička zajednica bilježi tek blagi porast turističke članarine koji bi u stvarnosti trebao biti veći.

Turistička zajednica općine Nijemci za 2024. godinu planira sljedeće aktivnosti: dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, postavljane smeđe signalizacije na mjestima gdje je potrebna, osmišljavanje novih tematskih ruta, promocija, poticanje, koordiniranje i organizaciju kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, veće kampanje na društvenim mrežama u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, veća suradnja s turističkim agencijama, povezivanje ugostiteljskih objekata, smještajnih objekata i drugih subjekata posredno ili neposredno povezanih s turizmom kroz razne edukacije, radionice i koordinacije, postavljanje standarda u destinaciji te integralno upravljanje kvalitetom turističke ponude u destinaciji, organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog

prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine, pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ- om, redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji, obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom, stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža, prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

Kako bi se potencijalna tržišta upoznala s turističkim proizvodima Općine, surađivat ćemo s drugim turističkim zajednicama, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, turističkim agencijama, kao i sa svim drugim institucijama i udrugama kada se za to ukaže potreba i mogućnost, a sve u svrhu zajedničkog interesa.

Pri planiranju rashoda u 2024. godini polazimo od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog proračuna te očekivanog priliva sredstava. Sve navedeno u skladu je sa postojećim zakonskim okvirima i naputcima Ministarstva turizma.

## PRIHODI

Prijedlog prihoda za 2024. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (boravišna pristojba i turistička članarina) te očekivanih sredstava iz državnog i općinskog proračuna te prihoda od sponzorstava i transfera kao i temeljem dosadašnjih prihoda.

Turistička zajednica planira ostvariti osnovne prihode od turističke članarine 3.000,00 € i turističke pristojbe 500 €. Oni planirano iznose ukupno 3.500 eura. Iz proračuna općine planiramo ukupan prihod od 110.000,00 eura i to za rad ureda i programske aktivnosti. Nadalje, očekujemo prihode za projektne aktivnosti od sustava turističkih zajednica u ukupnom iznosu od 10.000,00 €, od gospodarske djelatnosti 200,00 € te ostali prihodi (sponzorstva, donacije) u iznosu od 300,00 €. Ukupan očekivani prihod TZ općine Nijemci u 2024. godini iznosi 124.000,00 €.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ općine Nijemci

Partneri: Općina Nijemci, HTZ, TZ Vukovarsko-srijemske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 124.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024. godine

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Napravit će se istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, istraživanje početnog stanja u načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketing aktivnosti. Istraživanje će se provoditi online anketom.

**Cilj aktivnosti** je saznati mišljenje i stajalište lokalnog stanovništva o turizmu u Općini Nijemci, te dobiti podatke temeljem kojih ćemo moći donositi odluke o razvoju i poticanju pojedinih turističkih proizvoda

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ općine Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 150,00 €

**Rokovi realizacije:** prosinac 2024. godine

### 1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

a) TZ općine Nijemci u sklopu aktivnosti koje se odnose na manifestacije u našoj organizaciji radit će različite promotivne aktivnosti u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Na temelju provedenih kampanja dobit ćemo različite izvještaje koji mjere učinkovitost provedene promotivne aktivnosti. To se prvenstveno odnosi na manifestacije Divan je kićeni Srijem, Međunarodni dan ptica selica, RISS triatlon.

Izvještaji koje povratno dobijemo su uključeni u cijenu promotivnih aktivnosti te se ovdje zasebno kao trošak ne iznose.

**Nositelj aktivnosti:** TZO Nijemci

**Partneri:** TZ Vukovarsko-srijemske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 700,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele 2023. Godine

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA



## 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Program „ Promatranje ptica u Općini Nijemci“** provodimo u suradnji s udrugama za zaštitu ptica i prirode na Međunarodni dan ptica selica na Izletištu Sopotac Nijemci. Organiziramo edukativne radionice na temu ptica selica, provodi se prstenovanje ptica, održat će se predavanja na temu ptica selica prilagođena za djecu vrtićke, osnovnoškolske i srednjoškolske dobi, orijentacija u prostoru, prepoznavanje različitih vrsta ptica i njihovog pjeva, izrada kućica za ptice.

Troškovi ove aktivnosti su slijedeći:

- Trošak promotivnih aktivnosti
- Trošak izrade materijala (bojanke, testovi, kvizovi, rekviziti za igru, plakati)
- Troškovi reprezentacije
- Angažman ornitologa za provedbu postupka prstenovanja ptica
- Angažman predavača
- Angažman animatora i turističkih vodiča
- Trošak studentskog rada

**Cilj aktivnosti** je potaknuti interes za promatranjem ptica među širom populacijom naročito kod djece, razviti svijest o očuvanju biljnog i životinjskog svijeta te zaštitu prirode. Samim time i predstavljanje turističkih potencijala Centra za promatranje ptica Nijemci, specifične ponude promatranja ptica u regiji te naglašavanje važnosti razvijanja aktivnog turizma koji ne narušava biološku raznolikost.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Nijemci u suradnji s Hrvatskim društvom za zaštitu ptica i prirode

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** listopad 2024.

## 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica općine Nijemci kao i do sada sudjelovat će u organizaciji manifestacija te raznih događanja u tijeku kalendarske godine 2024. Organizirat će se kulturne manifestacije za očuvanje kulturne baštine ovoga kraja, sportske manifestacije te zabavne, a sve u svrhu unaprjeđenja turističke ponude. Organizirat će se i gospodarske manifestacije radi povezivanja našega kraja sa drugim krajevima i prenošenju iskustva i znanja. Osim organizacije manifestacija s naše strane rado ćemo se uključiti u organizaciju s udrugama, školama, vrtićima, partnerima te ostalim subjektima koji su nositelji organizacije manifestacija i raznih događanja a koje pridonose razvoju turizma i proširivanju turističke ponude destinacije.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.450,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

### 2.2.1.DIVAN JE KIĆENI SRIJEM

Turistička zajednica općine Nijemci već dugi niz godina organizira manifestaciju „Divan je kićeni Srijem“ koja značajno pridonosi razvoju kulture i gospodarstva ovoga kraja. Manifestacija je to kulturnog, zabavnog, sportskog i gospodarskog karaktera. Svrha manifestacije je njegovanje i čuvanje običaja i kulturne baštine ovoga kraja. Organizacija manifestacije Divan je kićeni Srijem provodi se u suradnji s Općinom Nijemci te s ključnim partnerima i udrugama koje posjeduju znanja, iskustva i ideje za realizaciju predmetne manifestacije. Divan je kićeni Srijem kao manifestacija u očuvanju kulturne baštine spada u međunarodnu smotru jer na njoj nastupaju razna kulturno umjetnička društva iz naše regije. Manifestacija se organizira u središnjem parku u Nijemcima.

Troškovi organizacije manifestacije uključuju slijedeće:

- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman glumaca
- Troškovi izrade materijala ( banneri, zastave, zahvalnice, pehari, medalje)
- Troškovi uređenja
- Angažman umjetnika
- Troškovi reprezentacije ( ugostiteljske usluge, hrana i piće, smještaj određenih sudionika)
- Troškovi studentskog rada
- Troškovi čišćenja parka, pozornice, šatora
- Troškovi najma šatora
- Troškovi fotografiranja i snimanja
- Troškovi edukativnih radionica
- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi ZAMP-a
- Najam tehničke opreme ( led display)
- Troškovi suvenira
- Trošak opremanja pozornice
- Izrada plakata i letaka
- Troškovi osiguranja manifestacije
- Troškovi zaštitarske službe
- Angažman animatora
- Angažman turističkog vodiča

Cilj aktivnosti: Kulturni turizam najbrže je rastući segment turizma na turističkim tržištima. Smatra se važnim pokretačem za očuvanje baštine, očuvanje kulturnih izričaja i gospodarski razvoj. Prema istraživanju UNWTO<sup>1</sup>-a, oko 40% putnika identificira se kao „kulturni putnici“. Rastuća potražnja i interes za kulturni turizam predstavlja brojne mogućnosti i izazove za kreatore politike i praktičare. Kultura je glavna prednost za razvoj turizma i jedan od glavnih korisnika tog razvoja. Vodeći se time manifestacijom Divan je kićeni Srijem nastoji se predstaviti kulturu života i rada (etno) ovoga kraja. Osnovni cilj je očuvanje kulturne baštine i običaja ovoga kraja, a za to će se pobrinuti kulturno umjetnička društva iz svih mjesta Općine

---

<sup>1</sup> UNWTO – United Nation World Tourism Organisation

Nijemci kao i kulturno umjetnička društva iz drugih krajeva naše domovine te iz susjednih nam država. Divan je kićeni Srijem je kulturna manifestacija kojom se potiče očuvanje materijalne i nematerijalne baštine, a istodobno razvoj umjetnosti, obrta i drugih kreativnih aktivnosti.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Nijemci u suradnji s Općinom Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 23.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2024.

U sklopu manifestacije Divan je kićeni Srijem održava se i niz sportskih aktivnosti i natjecanja u organizaciji raznih udruga. Iskustvom prijašnjih godina došli smo do zaključka kako je udrugama potrebna određena financijska pomoć pri organizaciji spomenutih događaja. Tako organiziraju streljačko natjecanje u trapu, malonogometni turnir Lovor, vatrogasno natjecanje, ribičko natjecanje, šahovsko natjecanje.

**2.2.2.SIJELO PUČKIH PISACA** tradicionalno se održava u Đeletovcima, u sklopu manifestacije Divan je kićeni Srijem. Organizaciju provodi Zajednica kulturno umjetničkih djelatnosti te pisci i pjesnici ovoga kraja. Cilj manifestacije je čuvanje izgovora i narječja na ovim prostorima, a okuplja pučke pjesnike Slavonije, Baranje i Srijema.

Troškovi aktivnosti:

- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi reprezentacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** ZAKUD u suradnji s KUD-om Grančica, Općinom Nijemci, TZ općine Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 150,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2024.

**2.2.3.NAŠEM SELU S LJUBAVLJU** tradicijska je manifestacija koja promovira običaje, narodne nošnje i očuvanje kulturne baštine. Manifestacija oko sebe okuplja zaljubljenike u tradicijski folklor te su joj često gosti kulturno umjetnička društva iz okruženja tj. regije i lokalna kulturno umjetnička društva. Osim očuvanja kulturne baštine i prenošenja znanja i vještina na mlađe cilj je dovesti u zimsko vrijeme i druge zaljubljenike u ovu vrstu kulture na naše područje.

Troškovi organizacije:

- Angažman voditelja programa
- Troškovi promotivnih aktivnosti

**Nositelj aktivnosti i partneri:** KUD Spačva Donje Novo Selo, TZ općine Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 150,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** veljača 2024.

**2.2.4.POKLADNO JAHANJE** manifestacija je tradicijskoga karaktera koja oko sebe okuplja zaljubljenike u konje, običaje i narodne nošnje te se kao takva bazira na očuvanju baštine ovoga kraja, a svojom atraktivnošću privlači veliki broj ljudi. Prednost ove manifestacije što svatko može aktivno sudjelovati u njoj od jahanja na konjima, vožnje u zaprežnim kolima,

pjesme, plesa i oblačenja. Manifestacija se održava za vrijeme poklada a simbol je očuvanja granice od osmanskih osvajača te se održava krajem veljače ili u toku mjeseca ožujka  
Troškovi organizacije:

- Troškovi reprezentacije

**Nositelj aktivnosti:** KU Vranac Donje Novo Selo, TZ općine Nijemci, Općina Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 150,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** veljača – ožujak 2024.

### **2.2.5. BOŽIĆ U NIJEMCIMA**

Božić u Nijemcima je manifestacija koja se održava u adventsko i božićno vrijeme. U 2022. planiramo peti put organizirati Božić u Nijemcima. U manifestaciju su uključene sve udruge s područja Općine, ali i županije, te škole, obrtnici i poduzetnici. Svake godine djecu Općine Nijemci posjeti Djed Božićnjak s prigodnim poklonima. Održavaju se razne priredbe, koncerti, radionice, božićni sajam i razna druga događanja na otvorenom (u središnjem parku u Nijemcima). U ovo doba godine Općina Nijemci živi u božićnom duhu.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije:

- Troškovi najma pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškovi glazbenih izvođača
- Troškovi voditelja programa
- Troškovi glumaca
- Troškovi kazališne predstave
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi fotografiranja i snimanja
- Troškovi studentskog rada
- Troškovi izrade plakata i letaka
- Troškovi čišćenja i uređenja parka
- Troškovi opremanja pozornice
- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi izrade materijala
- Troškovi ZAMP-a
- Troškovi osiguranja manifestacije

**Ciljevi aktivnosti:** stvaranje novih motiva dolazaka, stvaranje doživljaja za posjetitelje i turiste, povećanje broja posjetitelja i noćenja, uključivanje i angažman lokalnog stanovništva

**Nositelj aktivnosti:** TZ općine Nijemci u suradnji s Općinom Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

### **2.2.6. TRIATLON UTRKA RIJEKE I STAZE SRIJEMA**

Turistička zajednica u suradnji s Općinom Nijemci i triatlon klub Tri-tim iz Osijeka već sedmu godinu za redom organizira međunarodnu triatlon utrku. Iz godine u godinu ovo sportsko natjecanje raste, okuplja sve veći broj natjecatelja i posjetitelja. Natjecatelji se natječu u tri discipline i to u trčanju, vožnji bicikla i plivanju. Ovakva sportska natjecanja vrlo su popularna u svijetu i okupljaju od nekoliko stotina do nekoliko tisuća sudionika. Osim sportaša koji se aktivno bave ovim sportovima priliku za nastupe na ovakvim manifestacijama imaju i amateri odnosno sve osobe koje žele sudjelovati u ovim disciplinama.

Troškovi organizacije:

- Troškovi tiskanja majica
- Troškovi izrade materijala (plakati, letci, pehari, medalje, smjerokazi, bove)
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi studentskog rada
- Troškovi osiguranja
- Troškovi čišćenja i pripremanja staze
- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi najma prostora

**Cilj aktivnosti:** Razvoj svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom, ali i predstaviti Općinu Nijemci kao destinaciju za aktivni odmor. U 2019. godini u Općini Nijemci izgrađene su biciklističke staze, te se već u 2021. nastavlja s razvitkom, obilježavanjem, trasiranjem novih biciklističkih ruta. Do kraja 2022. u općini Nijemci trebalo bi biti uređeno i označeno oko 50km biciklističkih ruta i staza. Značajna sredstva uložena su i u opremanje i označavanje šumski poučnih staza koje su idealne za šetnje i uživanje u netaknutoj prirodi. Sportski događaj kao što je triatlon okuplja natjecatelje i posjetitelje koji su već zaljubljenici u aktivni odmor, a kroz organizaciju triatlon utrke omogućen nam je lakši pristup našoj ciljanoj skupini. Nakon provedene organizacije triatlon utrke turističkoj zajednici će u vlasništvu ostati smjerokazi koje će koristiti u organizaciji triatlon utrke iduće godine. Također će se višak letaka podijeliti gostima na sajmu na kojem ćemo sudjelovati s TZ VSŽ, čime će se promovirati aktivni turizam i najaviti organizacija nove triatlon utrke.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ općine Nijemci u suradnji s Općinom Nijemci i Tri-tim klub

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2024.

### **2.2.7. LJETNA VEČER U SRIJEMU**

Turistička zajednica općine Nijemci prvi put je organizirala Ljetnu večer u Srijemu 2019. godine uvidjevši kako je u ljetnim mjesecima na području Općine Nijemci očigledan nedostatak događaja i manifestacija. Nakon vrlo uspješno provedenog programa manifestacije, povećane zainteresiranosti, ali i vrlo dobre posjećenosti, ista se trebala održati i u 2020. godini što zbog pandemije koronavirusa, nažalost, nije bilo moguće. U 2022. godini zbog neplaniranih okolnosti nismo održali manifestaciju "Ljetna večer u Srijemu" ali planiramo Ljetnu večer u Srijemu organizirati u mjesecu srpnju ili kolovozu 2022. godine uz bogati kulturni, zabavni i sportski sadržaj. Također, u planu je proširivanje aktivnosti koje su se provodile u 2019. godini, a sve u cilju privlačenja novih posjetitelja.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju:

- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi izrade materijala
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman umjetnika (kazalište i sl.)
- Angažman voditelja
- Troškovi razglasa i rasvjete
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće i smještaj dijela sudionika)

- Troškovi ZAMP-a

**Cilj aktivnosti:**

Razvoj turističkog proizvoda na području destinacije kao jedan od elemenata cjelogodišnje turističke ponude destinacije. Vrlo je važno poraditi na razvoju samog događanja kako bismo stvorili dodatni motiv dolaska u destinaciju te posjetiteljima priuštiti atmosferu u kojoj će se isti poželjeti vratiti i ponovno posjetiti našu destinaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Nijemci u suradnji s Općinom Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj-kolovoz 2024.

## 2.3. Podrška turističkoj industriji

### 2.3.1. Putevima Srijema

**TZ općine Nijemci** kao dio podrške turističkoj industriji realizirala je program „Putevima Srijema“. Turistima koji u Nijemce dođu posredstvom putničkih agencija omogućuje se aktivno sudjelovanje u programu. Isto tako, institucije i tvrtke s područja Općine Nijemci koji u Općini Nijemci organiziraju događanja koje generira noćenja i turistički promet imat će mogućnost korištenja programa Putevima Srijema uz zamolbu koju treba dostaviti Turističkoj zajednici općini Nijemci.

**Cilj aktivnosti:** Obogatiti i proširiti turistički ponudu općine uz vrlo inovativno i zanimljivo vođenje obučenog turističkog vodiča kroz turu za područje Općine Nijemci posjetiteljima će se na sasvim novi i drugačiji način pričajući priču predstaviti povijest, ali i sadašnjost ovoga kraja, običaji i kultura življenja te ostale zanimljivosti. Za organizatore putovanja ili događanja, program je besplatan i omogućava im da program koji su kreirali bude sadržajni i bogatiji za još jedan sadržaj u našoj destinaciji. U 2024. godini u suradnji s OS "Ivan Kozarac" Nijemci planiramo proširiti aktivnost vezanu uz igru koju vodič prezentira posjetiteljima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZO Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

## 3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U koordinaciji s TZ Vukovarsko – srijemske županije nastupat ćemo na sajmovima na kojima ćemo predstavljati naše subjekte i ponudu destinacije.

**Cilj aktivnosti:** bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na ključnim tržištima te upoznavanje posjetitelja sajma s ponudom u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Vukovarsko – srijemske županije u suradnji s TZ općine Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ općine Nijemci pružit će svu potrebnu podršku koja se odnosi na organizaciju studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Vukovarsko – srijemske županije i Hrvatske turističke zajednice.

**Cilj aktivnosti:** bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na tržištima s kojih dolaze novinari, agenti i organizatori putovanja te njihovo upoznavanje s turističkom ponudom, sadržajima i destinacijom.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ općine Nijemci u suradnji s Hrvatska turistička zajednica i TZ vukovarsko-srijemske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

### 3.3. Kreiranje promotivnih materijala

U 2022. godini smo napravili pripremu za tisak za dvije brošure, brošuru o pticama i brošuru za djecu i to na hrvatskom i engleskom jeziku. Zbog tehničkih poteškoća u 2023. godine nismo dali u tisak spomenute brošure na hrvatskom i engleskom jeziku te je to potrebno odraditi u 2024. godini. Brošure će biti usklađene s vizualnim identitetom TZ Vukovarsko-srijemske županije – destinacija Srijem i Slavonija. TZO Nijemci u svim promotivnim aktivnostima koristi logo i slogan koji je dio „Vizualnog identiteta TZ Vukovarsko – srijemske županije- destinacija Srijem i Slavonija“. Redovito putem društvenih mreža kreiramo različite sadržaje i plaćene oglase za bolju vidljivost i prepoznatljivost destinacije i njezinih sadržaja za vrijeme održavanja različitih manifestacija i aktivnosti. U 2023. godini upotpunili smo postojeće promotivne materijale s novim promotivnim materijalima u vidu letka za brod Sveta Katarina.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

### 3.4. Internetske stranice

Internet stranice i upravljanje internet stranicama trošak je koji je neophodan radi potreba održavanja stranica ([www.tz-opcinanijemci.hr](http://www.tz-opcinanijemci.hr)) i softverskog sustava, kao i osiguravanje

digitalne pristupačnost za osobe s invaliditetom da nemaju nikakvih prepreka u interakciji ili pristupu digitalnom sadržaju.

Kako smo u 2021. godini ušli u suradnju s tvrtkom Sales Consulting za izradu virtualne šetnje za potrebe godišnjeg održavanja potrebno nam je 150,00 €.

**Cilj aktivnosti:** pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji ističući pri tome sadržaje koji našu destinaciju izdvajaju u odnosu na druge.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZO Nijemci posjeduje svoju bazu podataka (smještajni objekti, restorani, ostala ponuda.. i sl.) te smo fokusirani na sve besplatne izvore tj. baze koje sami kreiramo. Trošak uključuje i kreiranje novih multimedijalnih sadržaja.

**Cilj aktivnosti:** pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji radi komunikacije s agencijama i partnerima e-maila, društvenih mreža i sl.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ općine Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Turistička zajednica predstavit će nove table turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju, izradu projektne dokumentacije, izradu i postavljanje novih tabli smeđe signalizacije u iznosu od te reparaciju postojećih tabli smeđe signalizacije.

**Cilj aktivnosti:** Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZO Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 €



**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

#### 4.1.1. eVisitor

TZ općine Nijemci aktivno sudjeluje u upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama hrvatske turističke zajednice. Osnovne funkcionalnosti eVisitora su:

- Prijava i odjava gostiju - iznajmljivači mogu bilo kada samostalno prijavljivati i odjavljivati svoje goste, a sustav će automatski voditi knjigu gostiju.
- Registar svih pružatelja usluga smještaja i njihovih smještajnih objekta na području Republike Hrvatske – eVisitor sadrži sve bitne podatke o iznajmljivačima (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet). Ove podatke unose turističke zajednice u sustav direktno iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno HTZ ako se radi o rješenjima koje izdaje Ministarstvo turizma.
- Obračun i kontrola naplate boravišne pristojbe - na temelju prijava i odjava gostiju, podataka o pojedinom smještajnom objektu, trajanju sezone i drugih podataka eVisitor obračunava visinu boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom iznajmljivaču.
- Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe – eVisitor sustav omogućuje generiranje raznih izvještaja za potrebe institucija unutar i izvan turističkog sektora. Hrvatska turistička zajednica objavljuje redovito informacije o tijeku sezone koji se temelje na podacima iz sustava.
- Potrebno je poraditi na rješenju digitalizacije usluga u turizmu, a to smo prepoznali u nabavki sustava mVisitor koji u ovom trenutku broji više od 3.000 aktivnih iznajmljivača korisnika, te je od njih samih ocijenjen kao iznimno koristan, jednostavan za korištenje i „user friendly“ alat koji uvelike iznajmljivačima pojednostavljuje prijavu gostiju. TZ-ima omogućuje direktniju komunikaciju sa iznajmljivačima kao i mogućnost preusmjeravanja gostiju na web sadržaje od važnosti za TZ. Važno je napomenuti da je sustav mVisitor odobren od strane Hrvatske turističke zajednice, te da se svi uneseni podaci automatski sinkroniziraju s eVisitor sustavom. Za ulazak u mVisitor sustav dovoljno je koristiti već postojeće eVisitor pristupne podatke: OIB iznajmljivača i lozinku, ali ovaj put bez TAN liste. Ovim smo sustavom osigurali moderniji i puno jednostavniji način prijave, s ciljem povećanja broja sudionika/iznajmljivača koji uredno prijavljuju goste, te izravnu komunikaciju TZ-a i iznajmljivača.
- Ovo digitalno i mobilno rješenje sastoji se od:
  - Besplatne mobilne aplikacije za iznajmljivače za brzu i jednostavnu prijavu gostiju sa funkcionalnostima poput slanje linka za pre check-in gostiju i skeniranjem dokumenata

- Web CMS aplikacije za turističke zajednice putem koje možete pratiti svu statistiku korištenja mobilne aplikacije u realnom vremenu, te imati izravnu komunikaciju sa iznajmljivačima slanjem push notifikacija svim iznajmljivačima ili samo odabranima preko nekoliko filtera
- Ponude sadržaja s područja Vašeg TZ-a putem web stranice od vašeg interesa direktno prema gostima koji koriste mVisitor pre check-in uslugu

**Nositelji aktivnosti:** TZ općine Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

## 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. TZO Nijemci prilikom upravljanja kvalitetom u destinaciji želi uključivati i surađivati sa svim predstavnicima turističke ponude, javnim i privatnim sektorom radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost. U sklopu ove stavke imat ćemo tematske koordinacije, edukacije, razne radionice, održavat ćemo individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno sudjelovati u rješavanju izazova te inovirati poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Provodit će se individualne i grupne edukacije kako dionika u destinaciji tako i zaposlenika u turističkoj zajednici. Turistička zajednica općine Nijemci provodi projekt Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji IQM DESTINATION NIJEMCI od 2020. godine. Ova studija se temelji na izrađenim standardnim procesima (SOP) koje svatko mora poštivati u okviru svog dijela poslovanja.

**Cilj aktivnosti:** Postaviti standarde u cilju: upravljanja održivom i odgovornom turističkom destinacijom, integralno sudjelovanje svih dionika turizma u destinaciji, razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranja nove ekonomske vrijednosti, kvalitativnog gospodarskog jačanja cijele zajednice. Zajednička suradnja, sinergija u destinaciji, komunikacija, poticaj za kvalitetu i izvrsnost čini turizam konkurentnijim, snažnijim, prepoznatljivijim. Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu IQM Destination veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** općine Nijemci s Općinom Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

## 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ općine Nijemci aktivno sudjeluje i surađuje s Općinom Nijemci u poboljšanju općih uvjeta boravka turista, surađuje sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja

kvalitete turističkog iskustva funkcioniranja i sl. Potrebno je nastaviti ulagati napore u održavanje čistoće cijele općine. Neophodno je riješiti problem ruševina u privatnom vlasništvu koje se nalaze u samim središtima sela te narušavaju vizuru čitavih naselja i ugrožavaju sigurnost prolaznika. Potrebno je obnoviti dječje igralište na izletištu Sopotac koje je u posljednje dvije godine postalo okupljalište velikog broja lokalnog stanovništva i postalo mala pozornica za fotografiranje mladenaca. Kako je izletište Sopotac nastradalo u olujnom nevremenu 2023. godine potrebna je sveobuhvatna obnova istog. Potrebno je konstantno voditi brigu o sadnji novog i održavanju postojećeg drveće te obnovi kućica za ptice. TZO Nijemci će u skladu sa svojim mogućnostima sudjelovati u uređenju općine.

**Nositelji aktivnosti:** TZO Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

## 5.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 5.1. Plaće

Turistički ured Turističke zajednice općine Nijemci zadužen je za realizaciju Programa rada. Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Aktivno surađuje s Općinom Nijemci prilikom kreiranja i realizacije projekata koji su povezani s turizmom. Za sve poslove Turističke zajednice predviđena su dva stalno zaposlena djelatnika, direktor Turističke zajednice i viši stručni suradnik. Obavljanje poslova Turističke zajednice općine Nijemci prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Plaće i dodaci na plaće radnika određene su sukladno Pravilniku o radu turističkog ureda TZ općine Nijemci, Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i djelokrugu turističkog ureda TZ općine Nijemci te Odluci Turističkog vijeća.

**Nositelji aktivnosti:** TZ općine Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 48.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

### 5.2. Materijalni troškovi

Turistička zajednica općine Nijemci se nalazi u zgradi Općine Nijemci. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu općine Nijemci vodi ovlaštenu servis „Marjanović“. Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice obuhvaćaju režijske troškove, troškove telekomunikacijskih usluga, troškovi opreme i materijala, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi korištenja osobnog automobila u službene svrhe, dnevnice, stručno usavršavanje zaposlenika, osiguranje imovine i sl. Na

sjednicama Turističkog vijeća podносит će se izvješće o radu Turističke zajednice općine Nijemci, planirati dinamika realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti.

**Nositelji aktivnosti:** TZ općine Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

### 5.3. Tijela turističke zajednice

Članovi tijela Turističke zajednice općine Nijemci ne primaju naknadu za svoj rad. Potrebno je razmotriti mogućnost uvođenja naknade za članove tijela. Za održavanje sjednica tijela turističke zajednice imat ćemo troškove distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, troškovi promotivnih materijala.

**Nositelji aktivnosti:** TZ općine Nijemci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 700,00 €

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2024.

Rezerva za potrebe likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti planirana je u iznosu od 2.500,00 €.

## FINANCIJSKI PLAN ZA RAZDOBLJE 01.01. - 31.12.2024. GODINE

|           |             |  | PRIHODI                                                                | Plan za 2024.<br>(kn) | Udio<br>% |
|-----------|-------------|--|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|
| <b>1.</b> |             |  | <b>Izvorni prihodi</b>                                                 | 3.500,00<br>€         | 2,82      |
|           | <b>1.1.</b> |  | <b>Turistička pristojba</b>                                            | 500,00<br>€           | 0,40      |
|           | <b>1.2.</b> |  | <b>Članarina</b>                                                       | 3.000,00<br>€         | 2,42      |
| <b>2.</b> |             |  | <b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b> | 110.000,00<br>€       | 88,71     |
| <b>3.</b> |             |  | <b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>                        | 10.000,00<br>€        | 8,06      |
| <b>4.</b> |             |  | <b>Prihodi iz EU fondova</b>                                           | -                     | 0,00      |

|                       |  |                                      |                     |               |
|-----------------------|--|--------------------------------------|---------------------|---------------|
| 5.                    |  | Prihodi od gospodarske djelatnosti   | € 200,00            | 0,16          |
| 6.                    |  | Preneseni prihod iz prethodne godine | € -                 | 0,00          |
| 7.                    |  | Ostali prihodi                       | € 300,00            | 0,24          |
| <b>UKUPNO PRIHODI</b> |  |                                      | <b>124.000,00 €</b> | <b>100,00</b> |

|    |    |        | AKTIVNOSTI                                                                   | Plan za 2024.<br>(kn) | Udio<br>% |
|----|----|--------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|
| 1. |    |        | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE                                          | € 850,00              | 0,69      |
|    | 1  | 1.1.   | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih/dokumenata           | € -                   | 0,00      |
|    | 2  | 1.2.   | Istraživanje i analiza tržišta                                               | € 150,00              | 0,12      |
|    | 3  | 1.3.   | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | € 700,00              | 0,56      |
| 2. |    |        | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                                                 | € 42.950,00           | 34,64     |
|    | 4  | 2.1.   | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | € 1.500,00            | 1,21      |
|    | 5  | 2.2.   | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | € 40.450,00           | 32,62     |
|    | 6  | 2.2.1. | Divan je kićeni Srijem                                                       | € 23.000,00           | 18,55     |
|    | 7  | 2.2.2. | Sijelo pučkih pisaca                                                         | € 150,00              | 0,12      |
|    | 8  | 2.2.3. | Našem selu s ljubavlju                                                       | € 150,00              | 0,12      |
|    | 9  | 2.2.4. | Pokladno jahanje                                                             | € 150,00              | 0,12      |
|    | 10 | 2.2.5. | Božić u Nijemcima                                                            | € 10.000,00           | 8,06      |
|    | 11 | 2.2.6. | Triatlon rijeke i staze Srijema                                              | € 3.500,00            | 2,82      |
|    | 12 | 2.2.7. | Ljetna večer u Srijemu                                                       | € 3.500,00            | 2,82      |
|    | 13 | 2.3.   | Podrška turističkoj industriji                                               | € 1.000,00            | 0,81      |
| 3. |    |        | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE                                                   | € 12.500,00           | 10,08     |
|    | 14 | 3.1.   | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           | € 2.000,00            | 1,61      |

|    |    |      |                                                         |                     |               |
|----|----|------|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------|
|    | 15 | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja                     | 1.500,00<br>€       | 1,21          |
|    | 16 | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala                        | 4.000,00<br>€       | 3,23          |
|    | 17 | 3.4. | Internetske stranice                                    | 2.500,00<br>€       | 2,02          |
|    | 18 | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka     | 1.000,00<br>€       | 0,81          |
|    | 19 | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti                      | 1.500,00<br>€       | 1,21          |
| 4. |    |      | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                         | 11.500,00<br>€      | 9,27          |
|    | 20 | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 1.000,00<br>€       | 0,81          |
|    | 21 | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                    | 10.000,00<br>€      | 8,06          |
|    | 22 | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                | 500,00<br>€         | 0,40          |
| 5. |    |      | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>                          | 53.700,00<br>€      | 43,31         |
|    | 23 | 5.1. | Plaće                                                   | 48.000,00 €         | 38,71         |
|    | 24 | 5.2. | Materijalni troškovi                                    | 5.000,00 €          | 8,06          |
|    | 25 | 5.3. | Tijela turističke zajednice                             | 700,00<br>€         | 0,56          |
|    | 26 | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava    | -<br>€              | 0,00          |
| 6. | 27 |      | <b>REZERVA</b>                                          | 2.500,00<br>€       | 2,02          |
| 7. | 28 |      | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>    | -<br>€              | 0,00          |
|    |    |      | <b>UKUPNO RASHODI 1</b>                                 | <b>124.000,00 €</b> | <b>100,00</b> |

|    |    |  |                                                                                          |        |      |
|----|----|--|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|
| 8. | 29 |  | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>                                                         | -<br>€ | 0,00 |
|    | 30 |  | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | -<br>€ | 0,00 |
|    | 31 |  | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica                                         | -<br>€ | 0,00 |
|    |    |  | <b>UKUPNO RASHODI 2</b>                                                                  | -<br>€ | 0,00 |
|    |    |  |                                                                                          |        |      |

|              |                                            |                     |               |
|--------------|--------------------------------------------|---------------------|---------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>SVEUKUPNO RASHODI<br/>1 + RASHODI 2</b> | <b>124.000,00 €</b> | <b>100,00</b> |
|--------------|--------------------------------------------|---------------------|---------------|