

I. IZMJENA

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NIJEMCI ZA 2022. GODINU



Nijemci

Protkani zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE NIJEMCI

SADRŽAJ:

UVOD	1
PRIHODI	5
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5
1.1. Istraživanje i analiza tržišta	5
1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	6
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja	7
2.3. Podrška turističkoj industriji	11
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	12
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	12
3.3. Kreiranje promotivnih materijala	12
3.4. Internetske stranice	13
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	14
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	14
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	14
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	14
4.1.1. eVisitor	14
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	16
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	17
5.1. Plaće	17
5.2. Materijalni troškovi	17
FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NIJEMCI ZA 2022. GOD.	19

UVOD

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prijedlog Programa rada s financijskim planom TZ općine Nijemci za 2022. godinu, izrađen je temeljem:

- ✚ Metodologije izrade programa rada (Ministarstvo turizma i sporta RH)
- ✚ rezultata turističkog prometa ostvarenog na području općine Nijemci za razdoblje siječanj-rujan 2021. godine
- ✚ Plana rada za 2021. godinu
- ✚ Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. - 2025.
- ✚ Plana razvoja turizma na području prekogranične regije Srijem
- ✚ Brendiranje Vukovarsko-srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije
- ✚ Analiza riječnih krstarenja u Republici Hrvatskoj
- ✚ Operativni plan razvoja cikloturizma Vukovarsko-srijemske županije sa standardima

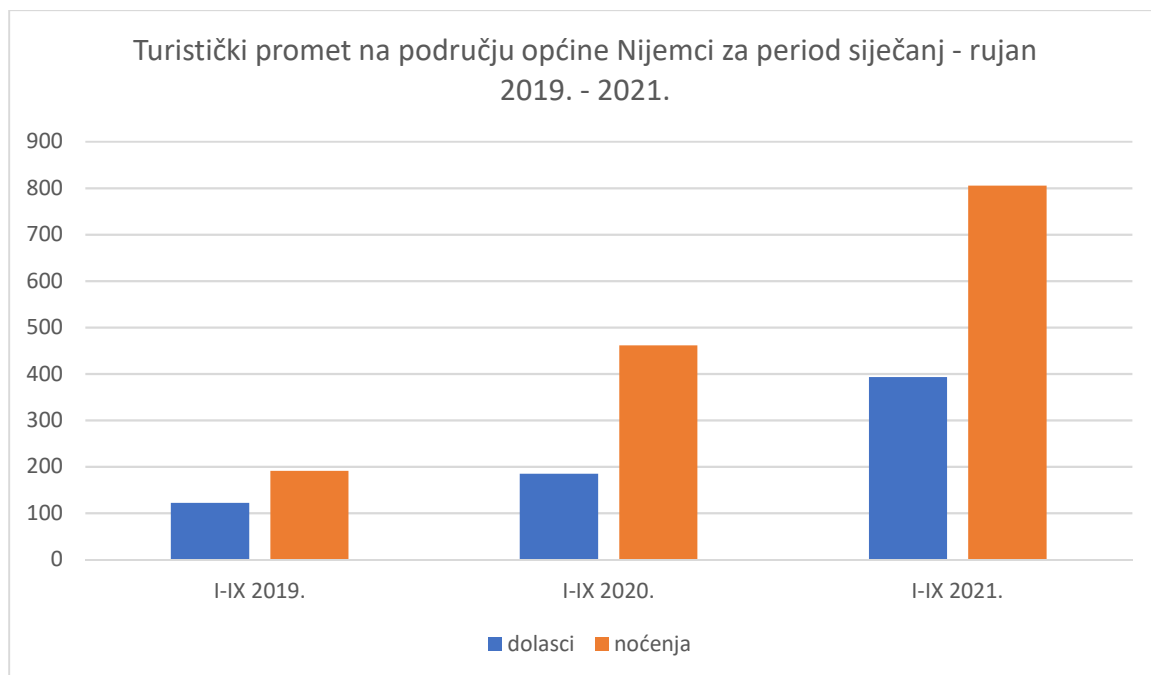
Te zaključaka s:

- ✚ prethodnih sjednica Turističkoga vijeća TZ općine Nijemci i Skupštine TZ općine Nijemci
- ✚ koordinacija direktora lokalnih turističkih zajednica Vukovarsko – srijemske županije

Tablica 1.: Turistički promet na području općine Nijemci za period siječanj - rujan 2019. – 2021. godine

I-IX 2019.		I-IX 2020.		I-IX 2021.	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
122	191	185	461	393	805

Izvor: e-Visitor



Izvor: e-Visitor

Tablica 1. pokazuje usporedbu ukupnog broja dolazaka i noćenja na području općine Nijemci za devet mjeseci 2021. godine u usporedbi sa ostalim godinama (2019., 2020.). Od ukupnog broja dolazaka 207 je domaćih, a 186 je stranih turista. Noćenje je ostvarilo 523 domaća i 282 strana turista. Unatoč pandemiji korona virusa (Covid-19) u 2021. godini ostvaren je rast u dolascima i noćenjima. Zemlje iz kojih dolaze turisti su prvenstveno Hrvatska, a zatim Njemačka, Italija i Turska te ostale zemlje, kako je navedeno u sljedećoj tablici.

Tablica 2.: Dolasci i noćenja iz TOP 10 zemalja i Hrvatske

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	207	523	207
Kina	7	46	7
Njemačka	34	41	34
Italija	25	25	25
Austrija	9	23	9
Turska	13	21	13
Makedonija	12	15	12
Bugarska	10	14	10
Grčka	6	13	6
Kosovo	11	13	11




Izvor: e-Visitor

Glavni ciljevi TZ općine Nijemci su pozicioniranje Općine Nijemci kao atraktivne turističke destinacije na kontinentalnom dijelu Hrvatske jačanjem turističkih potencijala, proizvoda i usluga te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja Srijema i Slavonije, kao i susjednim turističkim zajednicama. Sukladno Planu razvoja turizma na području prekogranične regije Srijem, Brendiranju Vukovarsko-srijemske županije i Operativnom planu razvoja cikloturizma Vukovarsko-srijemske županije sa standardima, Turistička zajednica općine Nijemci kroz svoje aktivnosti radit će na razvoju

turističkog proizvoda cikloturizam. U Općini Nijemci označene su dvije biciklističke rute, a to su Ruta Srijem, županijska biciklistička ruta koja se nadovezuje na Međunarodnu biciklističku rutu EuroVelo 6, te biciklistička ruta Bosut koja obuhvaća područje grada Otoka i Općine Nijemci. Cikloturizam kao jedan od značajnijih elementa aktivnog turizma adekvatno je razvijen te mu slijedi daljnje unapređivanje sukladno trendovima ali i sukladno pozicioniranju i brendiranju Vukovarsko-srijemske županije kao cikloturističke destinacije. U suradnji s Općinom Nijemci koja u razdoblju od 2020. do 2022. provodi prekogranični projekt PA.CON (razvitak cikloturizma na području Općine Nijemci) aktivno ćemo sudjelovati u aktivnostima unapređenja postojećih biciklističkih ruta, označavanju novih biciklističkih ruta, organizaciji specifične ponude cikloturizma povezanih s ostalim aktivnostima u destinaciji. U Općini Nijemci samo jedan objekt u Lipovcu ima oznaku „bike&bed“ te je stoga potrebno i druge smještajne objekte organizirati sukladno međunarodnim standardima “bike&bed” kao bike&bed smještaj.

Jedna od zadaća Turističke zajednice je poticanje razvoja i promocije postojećeg turističkog proizvoda te razvoj i promocija novog turističkog proizvoda destinacije. U Općini Nijemci se nalazi Centar za promatranje ptica Nijemci koji je u posljednje tri godine postao već prepoznati turistički proizvod u našoj županiji. Centar za promatranje ptica Nijemci nameće razvitak ekoturizma kao turističkog proizvoda sukladno strateškim dokumentima. Ekoturizam predstavlja odgovorno putovanje u prirodna područja koje čuva okoliš, održava dobrobit lokalnog stanovništva i uključuje interpretaciju i obrazovanje. Ekoturizam je oblik održivog putovanja koje podupire lokalno okruženje, umjesto da ga stavlja pod veći pritisak i iskorištava njegove resurse. Na području Općine Nijemci i Spačvanskog bazena koji se nalazi na teritoriju Općine, veliki broj rijetkih ptica ima svoje stanište čije je očuvanje neophodno pa tako turistička zajednica kroz organiziranje programa kao što je „Promatranje ptica“ želi potaknuti interes za promatranjem ptica među širom populacijom naročito kod djece, razviti svijest o očuvanju biljnog i životinjskog svijeta, naglašavati važnost razvijanja aktivnog turizma koji ne narušava biološku raznolikost. Institut za turizam proveo je primarno istraživanje o motivima dolaska u Vukovarsko-srijemsku županiju na uzorku od 400 Zagrepčana. Istraživanje je provedeno u razdoblju od 15. do 30. studenog 2018. godine, a kao istraživački instrument korištena je on-line anketa. U istraživanju je sudjelovalo 54% žena i 46% muškaraca. Prema strukturi obrazovanja, 46% ima završenu srednju školu, a 52% višu školu i fakultet. Rezultati ankete opisani su u strateškom dokumentu „Brendiranje Vukovarsko-srijemske županije kao turističke destinacije“. Iako su prve asocijacije bile povezane s Domovinskim ratom, razlozi za posjet su povezani sa proizvodima i doživljajima na koje upućuju suvremeni trendovi. To su vožnja turističkim brodom po rijekama, što predstavlja poseban i jedinstven doživljaj. Stoga, sukladno strateškom dokumentu neophodno je ulagati u turistički brod i razvitak te turističke ponude. Brod Sveta Katarina u Općini Nijemci plovi već 10 godina i glavni je motiv dolaska turista i posjetitelja u našu destinaciju, ali brod je već zbog godina starosti zastario i zahtijeva velika ulaganja. Stoga, u suradnji s Općinom Nijemci potrebno je naći model putem kojeg bi se kupio novi brod koji bi plovio na obnovljive izvore energije. Brod na solarni pogon bio bi u skladu sa svim ekološkim standardima što bi pridonijelo još jačem razvoju ekoturizma i promatranja ptica kao turističkog proizvoda. Vlasnik broda je Općina Nijemci, a u 2021. godini pravo upravljanja i korištenja broda dat je Komunalcu Srijem. Obzirom na značaj broda u ponudi, promociji i razvoju destinacije TZ općine Nijemci surađivati će s Komunalcem Srijem, a prava i obaveze definirali smo sporazumom.

Prijedlozi za povećanje uvjeta boravka i zadovoljstva turista u Općini Nijemci:

-  povećati napore u održavanju čistoće i urednosti cesta, puteva, šetnica i parkova u općini
-  ukloniti ruševine po selima, posebice u središtima naselja
-  puno više ulagati u hortikulturno uređenje općine i održavanje istih

- ✚ nužno je rješavanje opskrbe vodom i strujom sanitarnog čvora na izletištu Sopotac kako bi bio dostupan izletnicima i posjetiteljima izletišta
- ✚ popraviti i osigurati navodnjavanje parka Arboretum u centru Nijemaca
- ✚ popraviti potrgane putokaze (ruta Srijem, putokazi biciklističko pješačke staze, putokaz Sopotac)
- ✚ popraviti pametne klupe i zvučne panele na edukativno informativnoj stazi prema izletištu Sopotac
- ✚ postaviti table s nazivom Općine na svim ulazima u Općinu (iz smjera Otoka, Tovarnika, Orolika, i Lipovca)
- ✚ postaviti billboarde na značajnim prometnim pravicima kako bi oglašavali manifestacije i događanja
- ✚ otvoriti putničko pristanište za brod Sveta Katarina
- ✚ nabavka plovila na solarni pogon
- ✚ izrada Strategije razvoja turizma Općine Nijemci
- ✚ snažnija koordinacija svih dionika koji brinu o infrastrukturi, javnim površinama, komunalnom redu i sl.
- ✚ strateški upravljati javnim površinama i ulagati u iste

Tablica 3: Prihodi od članarine i boravišne pristojbe za period siječanj – rujan 2018. – 2020. godine

2019.		2020.		2021.	
Članarina kn	u BP u kn	Članarina kn	u BP u kn	Članarina kn	u BP u kn
56.256,22	1.380,57	10.432,90	1.085,70	14.067,74	1.936,72

Izvor: TZ općine Nijemci

U odnosu na 2020. godinu u 2021. godini došlo je do blagog porasta uplata turističke članarine. U travnju 2020. Tz općine Nijemci je od TZ VSŽ dobila popis obveznika turističke članarine iz kojeg je vidljivo da popis obveznika koji ima Porezna uprava ne odgovara stvarnom stanju. 28.svibnja 2020. direktorica je uputila dopis „Analiza obveznika i naplata turističke članarine“ Poreznoj upravi. 16. lipnja 2020. dobila je odgovor da su temeljem njezinog dopisa provjerili evidenciju i utvrdili nepravilnosti, te da su pokrenuli određene postupke. Od strane Porezne uprave nisu poduzeti nikakvi koraci te stoga Turistička zajednica bilježi tek blagi porast turističke članarine koji bi u stvarnosti trebao biti veći.

Turistička zajednica općine Nijemci za 2022. godinu planira sljedeće aktivnosti: dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, postavljane smeđe signalizacije na mjestima gdje je potrebna, osmišljavanje novih tematskih ruta, promocija, poticanje, koordiniranje i organizaciju kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, veće kampanje na društvenim mrežama u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, veća suradnja s turističkim agencijama, povezivanje ugostiteljskih objekata, smještajnih objekata i drugih subjekata posredno ili neposredno povezanih s turizmom kroz razne edukacije, radionice i koordinacije, postavljanje standarda u destinaciji te integralno upravljanje kvalitetom turističke ponude u destinaciji.

Kako bi se potencijalna tržišta upoznala s turističkim proizvodima Općine, surađivat ćemo s drugim turističkim zajednicama, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, turističkim agencijama, kao i sa svim drugim institucijama i udrugama kada se za to ukaže potreba i mogućnost, a sve u svrhu zajedničkog interesa.

Pri planiranju rashoda u 2022. godinu polazimo od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja ukupnog proračuna te očekivanog priliva sredstava. Sve navedeno u skladu je sa postojećim zakonskim okvirima i naputcima Ministarstva turizma.

PRIHODI

Prijedlog prihoda za 2022. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za turističke zajednice (boravišna pristojba i turistička članarina) te očekivanih sredstava iz državnog i općinskog proračuna te prihoda od sponzorstava i transfera kao i temeljem dosadašnjih prihoda.

Turistička zajednica ostvaruje osnovne prihode od turističke članarine 16.300,00 kn i boravišne pristojbe 3.500 kn. Oni planirano iznose ukupno 19.800 kuna. Iz proračuna općine planiramo ukupan prihod od 815.000,00 kuna i to za rad ureda i programske aktivnosti. Nadalje, očekujemo prihode za projektne aktivnosti od sustava turističkih zajednica u ukupnom iznosu od 61.200,00 kn, prihod od gospodarske djelatnosti (iznajmljivanje drvenih kućica za vrijeme manifestacija) u iznosu od 2.500,00 kn te ostali prihodi (sponzorstva, donacije) u iznosu od 1.500,00kn. Ukupan očekivani prihod TZ općine Nijemci u 2022. godini iznosi 900.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Partneri: Općina Nijemci, HTZ, TZ Vukovarsko-srijemske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022. godine

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Napravit će se istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, istraživanje početnog stanja u načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketing aktivnosti. Istraživanje će se provoditi online anketom.

Cilj aktivnosti je saznati mišljenje i stajalište lokalnog stanovništva o turizmu u Općini Nijemci, te dobiti podatke temeljem kojih ćemo moći donositi odluke o razvoju i poticanju pojedinih turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije: prosinac 2022. godine

1.2.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

a) TZ općine Nijemci u sklopu aktivnosti koje se odnose na manifestacije u našoj organizaciji radit će različite promotivne aktivnosti u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Na temelju provedenih kampanja dobit ćemo različite izvještaje koji mjere učinkovitost provedene promotivne aktivnosti. To se prvenstveno odnosi na manifestacije Divan je kićeni Srijem, Međunarodni dan ptica selica, RISS triatlon.

Izvještaji koje povratno dobijemo su uključeni u cijenu promotivnih aktivnosti te se ovdje zasebno kao trošak ne iznose.

Nositelj aktivnosti: TZO Nijemci

Partneri: TZ Vukovarsko-srijemske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2022. Godine

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Program „ Promatranje ptica u Općini Nijemci“ provodimo u suradnji s udrugom BIOM na Međunarodni dan ptica selica u Centru za promatranje ptica Nijemci. Organiziramo edukativne radionice na temu ptica selica, provodi se prstenovanje ptica, održat će se predavanja na temu ptica selica prilagođena za djecu osnovnoškolske dobi, prepoznavanje različitih vrsta ptica i njihovog pjeva, upoznavanje s načinom hranidbe različitih vrsta ptica. Međunarodni dan ptica selica provest ćemo u sklopu projekt "Pronađite ptice na dva kotača".

Troškovi ove aktivnosti su slijedeći:

- Trošak promotivnih aktivnosti
- Trošak izrade materijala (bojanke, testovi, kvizovi, rekviziti za igru, plakati)
- Troškovi reprezentacije
- Angažman prstenovača za provedbu postupka prstenovanja ptica
- Angažman predavača
- Angažman animatora i turističkih vodiča
- Trošak studentskog rada

Cilj aktivnosti je potaknuti interes za promatranjem ptica među širom populacijom naročito kod djece, razviti svijest o očuvanju biljnog i životinjskog svijeta te zaštititi prirode. Samim time i predstavljanje turističkih potencijala Centra za promatranje ptica Nijemci, specifične

ponude promatranja ptica u regiji te naglašavanje važnosti razvijanja aktivnog turizma koji ne narušava biološku raznolikost.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Nijemci u suradnji s udrugom BIOM

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2022.

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica općine Nijemci kao i do sada sudjelovat će u organizaciji manifestacija te raznih događanja u tijeku kalendarske godine 2022. Organizirat će se kulturne manifestacije za očuvanje kulturne baštine ovoga kraja, sportske manifestacije te zabavne, a sve u svrhu unaprjeđenja turističke ponude. Organizirat će se i gospodarske manifestacije radi povezivanja našega kraja sa drugim krajevima i prenošenju iskustva i znanja. Osim organizacije manifestacija s naše strane rado ćemo se uključiti u organizaciju s udrugama, školama, vrtićima, partnerima te ostalim subjektima koji su nositelji organizacije manifestacija i raznih događanja a koje pridonose razvoju turizma i proširivanju turističke ponude destinacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 315.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

2.2.1. DIVAN JE KIĆENI SRIJEM

Turistička zajednica općine Nijemci već dugi niz godina organizira manifestaciju „Divan je kićeni Srijem“ koja značajno pridonosi razvoju kulture i gospodarstva ovoga kraja. Manifestacija je to kulturnog, zabavnog, sportskog i gospodarskog karaktera. Svrha manifestacije je njegovanje i čuvanje običaja i kulturne baštine ovoga kraja. Organizacija manifestacije Divan je kićeni Srijem provodi se u suradnji s Općinom Nijemci te s ključnim partnerima i udrugama koje posjeduju znanja, iskustva i ideje za realizaciju predmetne manifestacije. Divan je kićeni Srijem kao manifestacija u očuvanju kulturne baštine spada u međunarodnu smotru jer na njoj nastupaju razna kulturno umjetnička društva iz naše regije. Manifestacija se organizira u središnjem parku u Nijemcima.

Troškovi organizacije manifestacije uključuju slijedeće:

- Najam pozornice, razglasa i rasvjete
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman voditelja programa
- Angažman glumaca
- Troškovi izrade materijala (banneri, zastave, zahvalnice, pehari, medalje)
- Troškovi cvijeća
- Angažman umjetnika
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće, smještaj određenih sudionika)
- Troškovi studentskog rada
- Troškovi čišćenja parka, pozornice, šatora
- Troškovi najma šatora

- Troškovi fotografiranja i snimanja
- Troškovi edukativnih radionica
- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi ZAMP-a
- Najam tehničke opreme (led display)
- Troškovi suvenira
- Trošak opremanja pozornice
- Izrada plakata i letaka
- Troškovi osiguranja manifestacije
- Troškovi zaštitarske službe
- Angažman animatora
- Angažman turističkog vodiča

Cilj aktivnosti: Kulturni turizam najbrže je rastući segment turizma na turističkim tržištima. Smatra se važnim pokretačem za očuvanje baštine, očuvanje kulturnih izričaja i gospodarski razvoj. Prema istraživanju UNWTO¹-a, oko 40% putnika identificira se kao „kulturni putnici“. Rastuća potražnja i interes za kulturni turizam predstavlja brojne mogućnosti i izazove za kreatore politike i praktičare. Kultura je glavna prednost za razvoj turizma i jedan od glavnih korisnika tog razvoja. Vodeći se time manifestacijom Divan je kićeni Srijem nastoji se predstaviti kulturu života i rada (etno) ovoga kraja. Osnovni cilj je očuvanje kulturne baštine i običaja ovoga kraja, a za to će se pobrinuti kulturno umjetnička društva iz svih mjesta Općine Nijemci kao i kulturno umjetnička društva iz drugih krajeva naše domovine te iz susjednih nam država. Divan je kićeni Srijem je kulturna manifestacija kojom se potiče očuvanje materijalne i nematerijalne baštine, a istodobno razvoj umjetnosti, obrta i drugih kreativnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Nijemci u suradnji s Općinom Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 195.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.2.SIJELO PUČKIH PISACA tradicionalno se održava u Đeletovcima, u sklopu manifestacije Divan je kićeni Srijem. Organizaciju provodi Zajednica kulturno umjetničkih djelatnosti te pisci i pjesnici ovoga kraja. Cilj manifestacije je čuvanje izgovora i narječja na ovim prostorima, a okuplja pučke pjesnike Slavonije, Baranje i Srijema.

Troškovi aktivnosti:

- Troškovi promotivnih aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: ZAKUD u suradnji s KUD-om Grančica, Općinom Nijemci, TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.2.3.NAŠEM SELU S LJUBAVLJU tradicijska je manifestacija koja promovira običaje, narodne nošnje i očuvanje kulturne baštine. Manifestacija oko sebe okuplja zaljubljenike u tradicijski

¹ UNWTO – United Nation World Tourism Organisation

folklor te su joj često gosti kulturno umjetnička društva iz okruženja tj. regije i lokalna kulturno umjetnička društva. Osim očuvanja kulturne baštine i prenošenja znanja i vještina na mlađe cilj je dovesti u zimsko vrijeme i druge zaljubljenike u ovu vrstu kulture na naše područje.

Troškovi organizacije:

- Angažman voditelja programa
- Troškovi promotivnih aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: KUD Spačva Donje Novo Selo, TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2022.

2.2.4.POKLADNO JAHANJE manifestacija je tradicijskoga karaktera koja oko sebe okuplja zaljubljenike u konje, običaje i narodne nošnje te se kao takva bazira na očuvanju baštine ovoga kraja, a svojom atraktivnošću privlači veliki broj ljudi. Prednost ove manifestacije što svatko može aktivno sudjelovati u njoj od jahanja na konjima, vožnje u zaprežnim kolima, pjesme, plesa i oblačenja. Manifestacija se održava za vrijeme poklada a simbol je očuvanja granice od osmanskih osvajača te se održava krajem veljače ili u toku mjeseca ožujka

Troškovi organizacije:

- Troškovi reprezentacije

Nositelj aktivnosti: KU Vranac Donje Novo Selo, TZ općine Nijemci, Općina Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača – ožujak 2022.

2.2.5.BOŽIĆ U NIJEMCIMA

Božić u Nijemcima je manifestacija koja se održava u adventsko i božićno vrijeme. U 2022. planiramo peti put organizirati Božić u Nijemcima. U manifestaciju su uključene sve udruge s područja Općine, ali i županije, te škole, obrtnici i poduzetnici. Svake godine djecu Općine Nijemci posjeti Djed Božićnjak s prigodnim poklonima. Održavaju se razne priredbe, koncerti, radionice , božićni sajam i razna druga događanja na otvorenom (u središnjem parku u Nijemcima). U ovo doba godine Općina Nijemci živi u božićnom duhu.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije:

- Troškovi najma pozornice, razglasa i rasvjete
- Troškovi glazbenih izvođača
- Troškovi voditelja programa
- Troškovi glumaca
- Troškovi kazališne predstave
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi fotografiranja i snimanja
- Troškovi studentskog rada
- Troškovi izrade plakata i letaka
- Troškovi čišćenja i uređenja parka
- Troškovi opremanja pozornice
- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi izrade materijala
- Troškovi ZAMP-a

- Troškovi osiguranja manifestacije

Ciljevi aktivnosti: stvaranje novih motiva dolazaka, stvaranje doživljaja za posjetitelje i turiste, povećanje broja posjetitelja i noćenja, uključivanje i angažman lokalnog stanovništva

Nositelj aktivnosti: TZ općine Nijemci u suradnji s Općinom Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

2.2.6. TRIATLON UTRKA RIJEKE I STAZE SRIJEMA

Turistička zajednica u suradnji s Općinom Nijemci i triatlon klub Tri-tim iz Osijeka već sedmu godinu za redom organizira međunarodnu triatlon utrku. Iz godine u godinu ovo sportsko natjecanje raste, okuplja sve veći broj natjecatelja i posjetitelja. Natjecatelji se natječu u tri discipline i to u trčanju, vožnji bicikla i plivanju. Ovakva sportska natjecanja vrlo su popularna u svijetu i okupljaju od nekoliko stotina do nekoliko tisuća sudionika. Osim sportaša koji se aktivno bave ovim sportovima priliku za nastupe na ovakvim manifestacijama imaju i amateri odnosno sve osobe koje žele sudjelovati u ovim disciplinama.

Troškovi organizacije:

- Troškovi tiskanja majica
- Troškovi izrade materijala (plakati, letci, pehari, medalje, smjerokazi, bove)
- Troškovi reprezentacije
- Troškovi studentskog rada
- Troškovi osiguranja
- Troškovi čišćenja i pripremanja staze
- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi najma prostora

Cilj aktivnosti: Razvoj svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom, ali i predstaviti Općinu Nijemci kao destinaciju za aktivni odmor. U 2019. godini u Općini Nijemci izgrađene su biciklističke staze, te se već u 2021. nastavlja s razvitkom, obilježavanjem, trasiranjem novih biciklističkih ruta. Do kraja 2022. u općini Nijemci trebalo bi biti uređeno i označeno oko 50km biciklističkih ruta i staza. Značajna sredstva uložena su i u opremanje i označavanje šumski poučnih staza koje su idealne za šetnje i uživanje u netaknutoj prirodi. Sportski događaj kao što je triatlon okuplja natjecatelje i posjetitelje koji su već zaljubljenici u aktivni odmor, a kroz organizaciju triatlon utrke omogućen nam je lakši pristup našoj ciljanoj skupini. Nakon provedene organizacije triatlon utrke turističkoj zajednici će u vlasništvu ostati smjerokazi koje će koristiti u organizaciji triatlon utrke iduće godine. Također će se višak letaka podijeliti gostima na sajmu na kojem ćemo sudjelovati s TZ VSŽ, čime će se promovirati aktivni turizam i najaviti organizacija nove triatlon utrke.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci u suradnji s Općinom Nijemci i Tri-tim klub

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2022.

2.2.7. LJETNA VEČER U SRIJEMU

Turistička zajednica općine Nijemci prvi put je organizirala Ljetnu večer u Srijemu 2019. godine uvidjevši kako je u ljetnim mjesecima na području Općine Nijemci očigledan nedostatak događaja i manifestacija. Nakon vrlo uspješno provedenog programa manifestacije, povećane zainteresiranosti, ali i vrlo dobre posjećenosti, ista se trebala održati i u 2020. godini što zbog pandemije koronavirusa, nažalost, nije bilo moguće. U 2022. godini zbog određenih okolnosti nismo organizirali spomenuti događaj te financijska sredstva planirana za ovu stavku raspodjeljujemo na druge stavke financijskog plana.

Troškovi organizacije i provedbe manifestacije uključuju:

- Troškovi promotivnih aktivnosti
- Troškovi izrade materijala
- Angažman glazbenih izvođača
- Angažman umjetnika (kazalište i sl.)
- Angažman voditelja
- Troškovi razglasa i rasvjete
- Troškovi reprezentacije (hrana, piće i smještaj dijela sudionika)
- Troškovi ZAMP-a

Cilj aktivnosti:

Razvoj turističkog proizvoda na području destinacije kao jedan od elemenata cjelogodišnje turističke ponude destinacije. Vrlo je važno poraditi na razvoju samog događanja kako bismo stvorili dodatni motiv dolaska u destinaciju te posjetiteljima priuštiti atmosferu u kojoj će se isti poželjeti vratiti i ponovno posjetiti našu destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Nijemci u suradnji s Općinom Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj-kolovoz 2022.

2.3. Podrška turističkoj industriji

2.3.1. Putevima Srijema

TZ općine Nijemci kao dio podrške turističkoj industriji realizirala je program „Putevima Srijema“. Turistima koji u Nijemce dođu posredstvom putničkih agencija omogućuje se aktivno sudjelovanje u programu. Isto tako, institucije i tvrtke s područja Općine Nijemci koji u Općini Nijemci organiziraju događanje koje generira noćenja i turistički promet imat će mogućnost korištenja programa Putevima Srijema uz zamolbu koju treba dostaviti Turističkoj zajednici općini Nijemci.

Cilj aktivnosti: Obogatiti i proširiti turistički ponudu općine uz vrlo inovativno i zanimljivo vođenje obučenog turističkog vodiča kroz turu za područje Općine Nijemci posjetiteljima će se na sasvim novi i drugačiji način pričajući priču predstaviti povijest, ali i sadašnjost ovoga kraja, običaji i kultura življenja te ostale zanimljivosti. U 2022. godini potrebno je osmisliti i nabaviti kostim za turističkog vodiča. Za organizatore putovanja ili događanja, program je

besplatan i omogućava im da program koji su kreirali bude sadržajni i bogatiji za još jedan sadržaj u našoj destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U koordinaciji s TZ Vukovarsko – srijemske županije nastupat ćemo na sajmovima na kojima ćemo predstavljati naše subjekte i ponudu destinacije.

Cilj aktivnosti: bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na ključnim tržištima te upoznavanje posjetitelja sajma s ponudom u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Nositelji aktivnosti: TZ Vukovarsko – srijemske županije u suradnji s TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ općine Nijemci pružit će svu potrebnu podršku koja se odnosi na organizaciju studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Vukovarsko – srijemske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: bolja vidljivost i prepoznatljivost destinacije na tržištima s kojih dolaze novinari, agenti i organizatori putovanja te njihovo upoznavanje s turističkom ponudom, sadržajima i destinacijom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci u suradnji s Hrvatska turistička zajednica i TZ vukovarsko-srijemske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

3.3.Kreiranje promotivnih materijala

U 2021. godini smo tiskali brošuru za koju smo u 2020. godini napravili pripremu za tisak, te prijevode na engleski i njemački jezik. Također, tiskali smo letak Zavičajni muzej „Luka Natali“ za koji je priprema napravljena u 2020. godini. Brošure i letci usklađeni su s vizualnim identitetom TZ Vukovarsko-srijemske županije – destinacija Srijem i Slavonija. TZ općine Nijemci u svim promotivnim aktivnostima koristi logo i slogan koji je dio „Vizualnog

identiteta TZ Vukovarsko – srijemske županije- destinacija Srijem i Slavonija“. Sada ćemo u 2022. godini napraviti pripremu za tisak dvije nove brošure na hrvatskom i engleskom jeziku i to brošuru o pticama i brošuru za djecu. Redovito putem društvenih mreža kreiramo različite sadržaje i plaćene oglase za bolju vidljivost i prepoznatljivost destinacije i njezinih sadržaja za vrijeme održavanja različitih manifestacija i aktivnosti. U 2022. godini planiramo upotpuniti postojeće promotivne materijale s novim promotivnim materijalima kao i oglašavanje putem različitih portala.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 74.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

3.4. Internetske stranice

Internet stranice i upravljanje internet stranicama trošak je koji je neophodan radi potreba održavanja stranica (www.tz-opcinanijemci.hr) i softverskog sustava, kao i osiguravanje digitalne pristupačnosti za osobe s invaliditetom da nemaju nikakvih prepreka u interakciji ili pristupu digitalnom sadržaju. U 2021. godini internetsku stranicu prevest ćemo i na njemački jezik, za što je potrebno napraviti tekstove na navedenom jeziku i kupiti jezične alate za internetsku stranicu.

U sklopu novog portala www.croatia.hr kao dio projekta Hrvatski digitalni turizam stvara se nova jedinstvena stranica koja će prikazivati cjelovitu turističku ponudu Hrvatske, uključujući i Nijemce te omogućiti promociju svake destinacije. Za navedeni portal potrebno je sve sadržaje, tekstove, fotografije prilagoditi uvjetima koji su navedeni. Svaka turistička zajednica imat će zaduženu osobu koja će biti zadužena za unos sadržaja kroz CMS te prijave eventualnih poteškoća kroz ticketing sustav.

Kako smo u 2021. godini ušli u suradnju s tvrtkom Sales Consulting za izradu virtualne šetnje za potrebe godišnjeg održavanja potrebno nam je 1.000,00 kn.

Cilj aktivnosti: pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji ističući pri tome sadržaje koji našu destinaciju izdvajaju u odnosu na druge.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 24.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZ općine Nijemci posjeduje svoju bazu podataka (smještajni objekti, restorani, ostala ponuda.. i sl.) te smo fokusirani na sve besplatne izvore tj. baze koje sami kreiramo. Za potrebe kreiranja novih turističkih baza fotografija potrebno je izvršiti otkup autorskih fotografija.

Cilj aktivnosti: pristup svim informacijama i sadržajima u destinaciji radi komunikacije s agencijama i partnerima e-maila, društvenih mreža i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih materijala. Turistička zajednica predstavit će nove biciklističke rute, a samim time stvara se i potreba za stvaranjem novih biciklističkih karti. Kako bismo to i ostvarili potrebno je trasiranje biciklističkih ruta i nabaviti kartografsku podlogu. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu projektne dokumentacije, izradu kartografske podloge. Dio ovih aktivnosti dio su i projekta "Pronađi ptice na dva kotača" koji će se financirati iz fonda za nerazvijene.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, posebice cikloturista kojih je sve više te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

4.1.1. eVisitor

TZ općine Nijemci aktivno sudjeluje u upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama hrvatske turističke zajednice. Osnovne funkcionalnosti eVisitora su:

- Prijava i odjava gostiju - iznajmljivači mogu bilo kada samostalno prijavljivati i odjavljivati svoje goste, a sustav će automatski voditi knjigu gostiju.

- Registar svih pružatelja usluga smještaja i njihovih smještajnih objekta na području Republike Hrvatske – eVisitor sadrži sve bitne podatke o iznajmljivačima (ime/naziv, OIB, adresa) i njihovim smještajnim objektima (vrsta, kategorija, lokacija, smještajni kapacitet). Ove podatke unose turističke zajednice u sustav direktno iz rješenja koja izdaju Uredi državne uprave u županijama odnosno HTZ ako se radi o rješenjima koje izdaje Ministarstvo turizma.
- Obračun i kontrola naplate boravišne pristojbe - na temelju prijava i odjava gostiju, podataka o pojedinom smještajnom objektu, trajanju sezone i drugih podataka eVisitor obračunava visinu boravišne pristojbe po pojedinom smještajnom objektu odnosno pojedinom iznajmljivaču.
- Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe – eVisitor sustav omogućuje generiranje raznih izvještaja za potrebe institucija unutar i izvan turističkog sektora. Hrvatska turistička zajednica objavljuje redovito informacije o tijeku sezone koji se temelje na podacima iz sustava.

Sve aktivnosti povezane s e-Visitor sustavom obavlja stručni suradnik zaposlen u turističkom uredu tako da za ovu aktivnost nemamo izdataka.

Nositelji aktivnosti: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. IQM Destination Nijemci je projekt čiju smo provedbu započeli još u listopadu 2020. godine s TZ grada Vukovara, Gradom Ilokom i tvrtkom Feel IQM. Projekt IQM Destination temelji se na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti . Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost. Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije). U sklopu projekta imati ćemo tematske koordinacije na kojima se konkretiziraju destinacijski turistički proizvodi i razrađivati će se način implementacije svakog proizvoda u svaki segment destinacije. Tijekom implementacije standarda prate se promjene u kvaliteti, održavati ćemo individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno sudjelovati u rješavanju izazova te inovirati poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom. Provoditi će se individualne i grupne edukacije kako dionika u destinaciji tako i zaposlenika u turističkoj zajednici. Postavljaju se mjerenja učinkovitosti implementacije edukacija i znanja koje se dobiva iz audit izvješća sa implementacijom u praksi. Realizacijom audit izvješća osnažuje se poslovanje dionika projekta, te cjelokupna destinacija. Tijekom implementacije standarda prate se promjene u kvaliteti, održavati ćemo individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno sudjelovati u rješavanju izazova te inovirati poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama gosta, potrebama

stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom. U sklopu projekta provoditi će se individualne i grupne edukacije kako dionika u destinaciji tako i zaposlenika u turističkoj zajednici. Postavljaju se mjerenja učinkovitosti implementacije edukacija i znanja koje se dobiva iz audit izvješća sa implementacijom u praksi. Realizacijom audit izvješća osnažuje se poslovanje dionika projekta, te cjelokupna destinacija. U sklopu projekta IQM Destination Nijemci provodit ćemo i aktivnosti umrežavanja dionika posebnim informacijskim sustavom u kojem osnažujemo destinacijski management, promoviramo destinacijske proizvode, upravljanje cijenama, loyalty program i kvalitetu, a zove se IQM PASS.

Turistička zajednica općine Nijemci provodi projekt Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji IQM DESTINATION NIJEMCI. Ova studija se temelji na izrađenim standardnim procesima (SOP) koje svatko mora poštivati u okviru svog dijela poslovanja, a koji će se definirati u 2. fazi projekta.

Cilj aktivnosti: Postaviti standarde u cilju: upravljanja održivom i odgovornom turističkom destinacijom, integralno sudjelovanje svih dionika turizma u destinaciji, razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranja nove ekonomske vrijednosti, kvalitativnog gospodarskog jačanja cijele zajednice. Zajednička suradnja, sinergija u destinaciji, komunikacija, poticaj za kvalitetu i izvrsnost čini turizam konkurentnijim, snažnijim, prepoznatljivijim. Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu IQM Destination veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: općine Nijemci s Općinom Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 64.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ općine Nijemci aktivno sudjeluje i surađuje s Općinom Nijemci u poboljšanju općih uvjeta boravka turista, surađuje sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva funkcioniranja i sl. Potrebno je nastaviti ulagati napore u održavanje čistoće cijele općine. Neophodno je riješiti problem ruševina u privatnom vlasništvu koje se nalaze u samim središtima sela te narušavaju vizuru čitavih naselja i ugrožavaju sigurnost prolaznika. Također, potrebno je obnoviti dječja igrališta u svim selima, a pogotovo dječje igralište na izletištu Sopotac koje je u posljednje dvije godine postalo okupljalište velikog broja lokalnog stanovništva i postalo mala pozornica za fotografiranje mladenaca. Kako je izletište Sopotac dio Centra za promatranje ptica Nijemci potrebno je konstantno voditi brigu o sadnji novog i održavanju postojećeg drveće te obnovi kućica za ptice. TZ općine Nijemci će u skladu sa svojim mogućnostima sudjelovati u uređenju općine.

Nositelji aktivnosti: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

5.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće

Turistički ured Turističke zajednice općine Nijemci zadužen je za realizaciju Programa rada. Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Aktivno surađuje s Općinom Nijemci prilikom kreiranja i realizacije projekata koji su povezani s turizmom. Za sve poslove Turističke zajednice predviđena su dva stalno zaposlena djelatnika, direktor Turističkog ureda i referent u turističkom uredu te jedan stručni suradnik zaposlen na određeno vrijeme. Stalni zaposlenik, referent u turističkom uredu u 2022. godini planira odlazak u mirovinu te slijedom Pravilnika o radu turističkog ureda TZ općine Nijemci prema članku 37. ima pravo na otpremninu. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada. Plaće i dodaci na plaće radnika određene su sukladno Pravilniku o radu turističkog ureda TZ općine Nijemci, Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i djelokrugu turističkog ureda TZ općine Nijemci te Odluci Turističkog vijeća.

Nositelji aktivnosti: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 145.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

5.2. Materijalni troškovi

Turistički ured se nalazi u zgradi Općine Nijemci te sudjeluje u režijskim troškovima. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu općine Nijemci vodi ovlaštenu servis „Marjanović“. Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice obuhvaćaju režijske troškove, troškove telekomunikacijskih usluga, troškovi opreme i materijala, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi korištenja osobnog automobila u službene svrhe, dnevnice, stručno usavršavanje zaposlenika, osiguranje imovine i sl. Na sjednicama Turističkog vijeća podnositi će se izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamika realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 190.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

5.3. Tijela turističke zajednice

Članovi tijela Turističke zajednice općine Nijemci ne primaju naknadu za svoj rad. Za održavanje sjednica tijela turističke zajednice imat ćemo troškove distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, troškovi promotivnih materijala.

Nositelji aktivnosti: TZ općine Nijemci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

Rezerva za potrebe likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti planirana je u iznosu od 1.800,00 kn.

I. IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NIJEMCI ZA 2022. GOD.

			PRIHODI	Plan za 2022. (kn)	Udio %	Realizacija 01.01. - 30.09. 2022.	Udio %	Indeks	REBALANS
1.			Izvorni prihodi	33.000,00	3,57	18.836,69	3,50	57,08	19.800,00 kn
	1.1.		Turistička pristojba	3.000,00	0,32	3.460,42	0,64	115,35	3.500,00 kn
	1.2.		Članarina	30.000,00	3,24	15.376,27	2,86	51,25	16.300,00 kn
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	815.000,00	88,11	473.483,83	88,01	58,10	815.000,00 kn
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	2,16	42.840,00	7,96	214,20	61.200,00 kn
4.			Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.000,00	0,22	1.350,00	0,25	67,50	2.500,00 kn
6.			Preneseni prihodi iz prethodne godine	50.000,00	5,41	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
7.			Ostali prihodi	5.000,00	0,54	1.500,65	0,28	30,01	1.500,00 kn
			UKUPNO PRIHODI	925.000,00	100,00	538.011,17	100,00	58,16	900.000,00 kn
			AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (kn)	Udio %	Realizacija 01.01. - 30.09. 2022.	Udio %	Indeks	
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00	0,65	0,00	0,00	0,00	0,00 kn

1	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih/dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
2	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
3	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	0,54	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	374.000,00	40,43	196.975,29	39,02	52,67	317.000,00 kn
4	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000,00	1,62	0,00	0,00	0,00	2.000,00 kn
5	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	343.000,00	37,08	196.975,29	39,02	57,43	315.000,00 kn
6	2.2.1.	Divan je kićeni Srijem	200.000,00	21,62	194.910,29	38,61	97,46	195.000,00 kn
7	2.2.2.	Sijelo pučkih pisaca	1.000,00	0,11	1.500,00	0,30	150,00	1.500,00 kn
8	2.2.3.	Našem selu s ljubavlju	1.000,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
9	2.2.4.	Pokladno jahanje	1.000,00	0,11	0,00	0,00	0,00	2.500,00 kn
10	2.2.5.	Božić u Nijemcima	70.000,00	7,57	565,00	0,11	0,81	100.000,00 kn
11	2.2.6.	Triatlon rijeke i staze Srijema	30.000,00	3,24	0,00	0,00	0,00	10.000,00 kn
12	2.2.7.	Ljetna večer u Srijemu	40.000,00	4,32	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
13	2.3.	Podrška turističkoj industriji	16.000,00	1,73	0,00	0,00	0,00	6.000,00 kn
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	74.000,00	8,00	29.606,05	5,86	40,01	108.000,00 kn
14	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	1,08	600,00	0,12	6,00	1.500,00 kn

	15	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.000,00	0,86	2.332,05	0,46	29,15	2.500,00 kn
	16	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00	0,54	1.250,00	0,25	25,00	74.000,00 kn
	17	3.4.	Internetske stranice	21.000,00	2,27	21.980,00	4,35	104,67	24.000,00 kn
	18	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00 kn
	19	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00	3,24	3.444,00	0,68	0,00	4.000,00 kn
4			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	66.000,00	7,14	50.000,00	9,90	75,76	64.000,00 kn
	20	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
	21	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	60.000,00	6,49	50.000,00	9,90	83,33	64.000,00 kn
	22	4.3.	Poticanje i očuvanje uređenje okoliša	5.000,00	0,54	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
5			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	385.000,00	41,62	228.278,86	45,22	59,29	329.000,00 kn
	23	5.1.	Plaće	280.000,00	30,27	92.836,19	18,39	33,16	145.000,00 kn
	24	5.2.	Materijalni troškovi	100.000,00	10,81	135.442,67	26,83	135,44	190.000,00 kn
	25	5.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	0,54	0,00	0,00	0,00	5.000,00 kn
	26	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
6	27		REZERVA	20.000,00	2,16	0,00	0,00	0,00	1.800,00 kn
7	28		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
			UKUPNO RASHODI 1	925.000,00	100,00	504.860,20	100,00	54,58	838.800,00 kn

8	29		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
	30		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	61.200,00 kn
	31		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 kn
			UKUPNO RASHODI 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	61.200,00 kn
TOTAL			SVEUKUPNO RASHODI 1 + RASHODI 2	925.000,00	100,00	504.860,20	100,00	54,58	900.000,00 kn